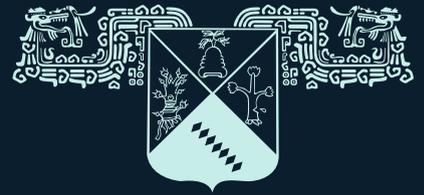


SEGUNDO INFORME DE ACTIVIDADES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Facultad de
Comunicación Humana

Facultad de
Comunicación
Humana



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán
Rector

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco
Secretaria General

Dr. José Mario Ordóñez Palacios
Secretario Académico

L. en Do. José Israel Melgar García
Director de la Facultad de Comunicación Humana

Dra. Laura Beatriz Alarcón Chávez
Secretaria de Docencia de la Facultad de
Comunicación Humana

Dra. Fernanda Gabriela Martínez Flores
Secretaria de Investigación de la Facultad de
Comunicación Humana

Lic. Jesús Giovanni Ortiz Solano
Jefe de Extensión de la Facultad de
Comunicación Humana

ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL	1
ÍNDICE	2
PRESENTACIÓN	3
CAPÍTULO 1. ADMINISTRATIVO	5
1.1 REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	5
1.2. CAPACITACIONES	7
1.3. CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA	8
1.4. ACERCAMIENTO ESTUDIANTIL	11
1.5. MANUAL OPERATIVO ANTE CONTINGENCIA	12
1.6. DIFUSIÓN DE LA CULTURA	13
1.7. REGLAMENTO INTERIOR	14
1.8. PLAN DE DESARROLLO DEL PROGRAMA EDUCATIVO	14
CAPÍTULO 2. SERVICIOS ESCOLARES	15
2.1. DESERCIÓN	15
2.2. TITULACIONES	16
2.3. ATENCIÓN DURANTE LA PANDEMIA	17
CAPÍTULO 3. ACADÉMICO	18
3.1. TRANSVERSALIDAD EN LA VIRTUALIDAD	18
3.2. CIEES	19
3.3. TALLERES Y TUTORÍAS	22
3.4. PROGRAMA DE REHABILITACIÓN	23
CAPÍTULO 4. EXTENSIÓN	25
4.1. PROMOCIÓN ACADÉMICA	25
4.2. EVENTOS ESTUDIANTILES	26
4.3. SEGUIMIENTO A EGRESADOS	28
4.4. TALLERES	29
4.5. DIPLOMADOS	30
4.6. CONFERENCIAS	31
CAPÍTULO 5. POSGRADO	32
5.1. POSGRADO DE CALIDAD	33
5.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS	34
5.3. CURSOS Y TALLERES	35
CAPÍTULO 6. ACTUALIZACIÓN DOCENTE	37
6.1. CURSOS Y TALLERES	37
CAPÍTULO 7. INFRAESTRUCTURA	39
7.1. REPARACIONES	39
7.2. MEJORAS	39
7.3. REHABILITACIÓN	41

PRESENTACIÓN

El 11 de marzo del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) preocupada por la inacción y la propagación del virus SARS-CoV2 (COVID-19) deciden declarar un estado de pandemia, reconociendo que no solo se tratará de una crisis de salud pública, sino que afectará a todos los sectores; a más de un año del inicio de la pandemia, aún no podemos hablar de conclusiones definitivas, pero sí de estrategias adoptadas de manera necesaria y urgente con la finalidad de adaptar los modelos de trabajo, educación y vida a los que estábamos acostumbrados, en esta época de cambios es donde se desenvuelve este informe de actividades, que busca adaptarse a la nueva normalidad que nos ha tocado vivir.

Dando cumplimiento al Art. 118 Fracc. III del Estatuto Universitario de la UAEM, me siento orgulloso de compartir los resultados obtenidos a lo largo del segundo año de actividades al frente de la Facultad de Comunicación Humana, con un trabajo en conjunto, donde todos los miembros que integramos la comunidad FCH buscamos cada día la excelencia académica, administrativa y estudiantil, buscando posicionar a nuestra Facultad como un referente a nivel nacional e internacional dentro de los máximos estándares de calidad que nos representan como Universidad.

Durante más de 40 años, la Facultad de Comunicación Humana ha apoyado a la sociedad morelense y estados aledaños a formar profesionales en la atención de problemas de aprendizaje, lenguaje, audición, deglución y psicomotricidad, aportando un granito de arena para la mejora de nuestro Estado y nuestro país, con una profesión tan importante como lo es la Comunicación Humana.

Reitero el agradecimiento a cada una de nuestras autoridades universitarias, siempre velando por salvaguardar la integridad de nuestros

estudiantes, maestros y trabajadores en esta época donde la incertidumbre cobra más fuerza; la UAEM y la Facultad de Comunicación Humana no se detienen y continuamos redoblando nuestros esfuerzos para poder adaptar nuestro modelo educativo a las necesidades que esta nueva normalidad trae consigo; reitero mi disposición para que sigamos trabajando como un equipo en pro de la excelencia académica que nos caracteriza como Institución.

“Por una Humanidad Culta”
Una Universidad de Excelencia

L. en Do. José Israel Melgar García
Director de la Facultad de Comunicación Humana

CAPÍTULO 1. ADMINISTRATIVO

1.1 REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana, fue aprobado por primera vez por el Consejo Universitario en el año 1978 y tuvo su última reestructuración curricular en el año 2008; han pasado ya 12 años desde esa última reestructuración, el contexto sociocultural se ha transformado y ha evolucionado el estudio de las alteraciones existentes en la Comunicación Humana lo que nos obliga a avanzar a su paso. Derivado del trabajo colegiado que se realizó el año anterior, se logró la reestructuración curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana, este se encuentra en armonía con los principios planteados por la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) además de responder a los planteamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial en el diseño curricular para alcanzar las competencias esenciales, académicas y profesionales, que permitan al egresado de esta licenciatura incidir en las competencias de la comunicación humana desde la infancia temprana hasta la vejez.

Este nuevo plan de estudios, se conforma por un total de 62 unidades de aprendizaje, de las cuales 57 son obligatorias, 3 son optativas y 2 son transversales multimodales, que se cursan en un ideal de 9 semestres. El total de horas es de 318, de las cuales 104 horas son teóricas y 214 horas son prácticas, más de 500 horas de prácticas profesionales y 500 horas de servicio social con un total de 416 créditos.

Ciclos de formación	H. teóricas	H. prácticas	Total de horas	Total de créditos
Básico	50	77	127	175
Profesional	47	105	152	197
Especializado	7	32	39	44
TOTAL	104	214	318	416

Fuente: Comisión curricular 2020

Figura 1 : Tabla de horas y créditos del Plan de Estudios de la LCH 2020.

El plan de estudios en Comunicación Humana contempla que las y los estudiantes puedan cursar tres áreas de conocimiento profesionalizantes, Lenguaje, Audición, Aprendizaje, dentro de esta última se encuentra además el desarrollo motriz y sus alteraciones, permitiendo a su vez elegir alternativas de especialización con el fin de proporcionarle el mayor número de herramientas y competencias para el campo laboral y profesional. La Licenciatura en Comunicación Humana se integra en tres ciclos de formación: Básico, Profesional y Especializado, además de ejes generales de formación, los cuales son: Formación teórico-técnica, Formación para la generación y aplicación del conocimiento, Formación en contexto y Formación para el desarrollo humano.

Además se contempla la flexibilidad curricular, así como adecuaciones en relación a una segunda lengua: indicando como requisito de egreso el Nivel A2 del inglés para personas oyentes; el español oral y escrito para grupos originarios; el español escrito en personas Sordas, y en algunos casos la Lengua de Señas Mexicana. Finalmente se incorporan estancias, escenarios, cursos interdisciplinarios y prácticas profesionales, que favorezcan la formación de la y el licenciado en Comunicación Humana en el campo laboral educativo, de salud y en la investigación.

Esta reestructuración fue presentada en el Consejo Universitario de fecha 18 de diciembre del 2020, y fue aprobada por unanimidad de votos, con vigencia de implementación a las generaciones que ingresen a partir del semestre enero 2021, dando cumplimiento a las Metas del PIDE 2018-2023: “**Meta 1.1.3.** Al 2023 el 100% de los programas educativos de licenciatura vigentes serán de currículo flexible”; “**Meta 1.1.6.** Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura habrán iniciado el proceso de reestructuración, considerando el egreso de su primera generación del programa educativo vigente” y “**Meta 1.1.10.** Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura incorporarán temas transversales de acuerdo al Modelo Universitario.” (PIDE, 2018, p. 76-77).¹

¹ Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Plan Institucional de Desarrollo (2018-2023)*. P.p. 76-77.

1.2. CAPACITACIONES

La Facultad de Comunicación Humana siempre ha buscado apoyar a la población morelense en temas de inclusión y afecciones relacionadas a la Comunicación Humana, es por esto que, a petición del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos, a través del Centro Morelense de Comunicación en la Ciencia, se realizó el curso “Principios básicos de la inclusión aplicados al campo laboral”, curso con el que se capacitó al personal que labora en dicho museo, dicha capacitación se impartió con apoyo del personal docente de la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva de manera virtual y con una duración total de 21 horas.

Durante este curso, se instruyó al personal en los conceptos básicos de segregación e inclusión, los tipos de diversidad y discapacidad así como las distintas barreras que atraviesan las personas con discapacidad y los espacios incluyentes dentro del espacio de trabajo.

Adicionalmente, durante este periodo también se brindó una capacitación a los Servicios de Salud Morelos (SSM), en donde a través de varias sesiones de conferencia virtual se les instruyó en la Lengua de Señas Mexicana, desde sus definiciones, características, estructuración, dactilología así como lengua especializado en el área médica, con la finalidad de que su personal estuviera capacitado para poder dar atención oportuna a una persona con discapacidad auditiva.

1.3. CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA

En el año de 1980 y siendo Rector de la UAEM el Ing. Sergio Figueroa Campos, fue instaurada la Clínica de Comunicación Humana (CCH) con tres propósitos fundamentales: brindar el servicio asistencial a la población infantil que presenta alteraciones en el desarrollo; apoyar la formación práctica de los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Humana; y promover e impulsar investigaciones relacionadas con la Comunicación Humana.

La Clínica de Comunicación Humana se ha posicionado como una parte trascendental en la historia de la FCH, por lo que, derivado de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) se tuvo que replantear la manera de dar terapia a la población de la clínica que requiera este servicio. Actualmente, la CCH continúa brindando atención a los pacientes a través de un sistema de telepráctica que fue planteado para poder adaptarse de la mejor manera posible a las necesidades que requieren cada uno de los pacientes de la Clínica; sin embargo, conscientes de las desigualdades socioeconómicas y de acceso a la tecnología que sufren algunas familias que necesitan el servicio, nos encontramos trabajando en un protocolo de retorno seguro para continuar brindando nuestro servicio de manera presencial, una vez que el semáforo epidemiológico y nuestras autoridades universitarias y estatales nos lo permitan.

Adicional al trabajo terapéutico que realizan los especialistas de la clínica dentro de los cubículos, se busca una vinculación con el alumnado y el público en general, por lo que en este periodo de crisis sanitaria se buscó brindar herramientas que permitieran llevar a cabo estrategias educativas de estimulación temprana y estimulación al lenguaje desde casa, dando como resultado un ciclo de pláticas denominado “Estrategias de estimulación para el desarrollo durante el confinamiento”.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN HUMANA
 A TRAVÉS DE LA
 CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA

TE INVITAN A SU CICLO DE PLÁTICAS

ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN PARA EL DESARROLLO DURANTE EL CONFINAMIENTO

¿Se puede realizar estimulación e intervención temprana durante el confinamiento social?
 3 mayo 2021 / 5:00 pm

Estrategias para estimular el lenguaje en casa
 05 mayo 2021 / 5:00pm

Trastornos de la comunicación en la nueva normalidad: estrategias educativas durante el confinamiento.
 07 mayo 2021 / 5:00pm

LINK DE ACCESO A VIDEOLLAMADA
[HTTPS://MEET.GOOGLE.COM/FSN-DOUE-ZPW](https://meet.google.com/FSN-DOUE-ZPW)



Figura 2 : Cartel promocional al ciclo de pláticas de la CCH.

La labor que realizan todas y todos nuestros Especialistas de la Clínica de Comunicación Humana es única, por lo que desde mi administración buscamos que cuenten siempre con el material necesario para poder desarrollar sus actividades de la mejor manera posible, es por esto, que se realizó nuevamente la entrega de material didáctico al personal adscrito a la Clínica de Comunicación Humana de acuerdo a las áreas de intervención de cada uno de ellos.



Figura 3 : Material didáctico entregado a Especialistas de la CCH.

1.4. ACERCAMIENTO ESTUDIANTIL

Los estudiantes son la razón de ser de cualquier institución educativa, es por eso que su participación dentro de la misma debe ser de las más activas, con la finalidad de que participen y se involucren en todas las actividades y procesos que tienen relevancia dentro de su formación académica, profesional y ciudadana. Derivado de esto, y con la finalidad de generar un sentimiento de pertenencia y participación dentro de los procesos que viven como universitarios se realizó la emisión de dos conversatorios titulados “Mis tiempos, tus tiempos, nuestros tiempos”.



Figura 4 : Cartel promocional a conversatorio.

En estos conversatorios se dieron cita docentes adscritos a la Facultad de Comunicación Humana, que durante su formación estudiantil, fungieron como representantes estudiantiles en los distintos órganos de representación con los que cuenta la UAEM, como lo es el Consejo Técnico de alguna Unidad Académica, el Consejo Universitario o la Federación de Estudiantes Universitarios de Morelos (FEUM). Así mismo, se contó con la participación de otros ponentes de diferentes Unidades Académicas y ex alumnos de la Facultad, quienes contaron su experiencia en dichos órganos de representación y como su participación influyó a lo largo de su vida académica y laboral.

1.5. MANUAL OPERATIVO ANTE CONTINGENCIA

En septiembre del año 2020, fue aprobado por H. Consejo Técnico de la Facultad de Comunicación Humana el “MANUAL OPERATIVO ANTE CONTINGENCIAS EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN HUMANA”, dicho manual operativo ante contingencias, tiene como objetivo que el personal docente, administrativo y comunidad estudiantil de la Facultad de Comunicación Humana, conozcan las disposiciones, procedimientos y acciones necesarias a llevar a cabo en caso de presentarse alguna situación considerada como “Contingencia”; marcando así un precedente de la línea institucional a seguir.

En este manual se encuentra contenido los procedimientos para el establecimiento de la cadena de mando en sus 3 niveles, los procedimientos generales de actuación en caso de Contingencia, así como los Planes de contingencia específicos para casos como desastres naturales, asuntos laborales o en su más reciente caso, emergencias sanitarias.

1.6. DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Durante este segundo año de gestión al frente de la dirección de la Facultad de Comunicación Humana se buscó que la cultura y las tradiciones se conservarán a través de sus múltiples formas, esto a pesar de la pandemia por la que atravesamos derivado del virus Sars-CoV2. Con apoyo del personal administrativo y de confianza se realizó la decoración de la Facultad correspondiente a cada temporada: celebraciones del Día de Muertos, y la temporada decembrina, realizando transmisiones en vivo a través de las redes sociales armonizadas por el grupo representativo de la Facultad, la Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Human donde se compartió con alumnos, docentes y público en general momentos de música, diversión y cultura.



Figura 5 : Decoración realizada con motivo de la temporada decembrina y de día de muertos.

1.7. REGLAMENTO INTERIOR

El pasado 04 de noviembre del año 2020 fue aprobado en sesión ordinaria del Consejo Técnico el Reglamento Interior de la Facultad de Comunicación Humana; este reglamento surge de la necesidad de proveer al estudiante, de la Facultad de Comunicación Humana, de una normativa a través de la cual conduzca su quehacer académico a lo largo de su trayectoria escolar, al mismo tiempo de fortalecer las funciones académicas; aunado a las recomendaciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Contar con este documento, permite a la Comunidad Estudiantil conocer sus derechos y obligaciones, así como hacer de su conocimiento las sanciones que devengan en consecuencia a posibles acciones contrarias al buen actuar.

1.8. PLAN DE DESARROLLO DEL PROGRAMA EDUCATIVO

El 03 de noviembre del año 2020, fue aprobado por el Consejo Técnico el Plan de Desarrollo 2019- 2023 de la Facultad de Comunicación Humana (FCH); este Plan de Desarrollo fue diseñando a partir de la recopilación de opiniones de maestros, egresados, estudiantes y pacientes rehabilitados, así como de sus familiares.

El Plan de Desarrollo 2019- 2023 aspira en responder las necesidades del entorno de la Unidad Académica en pro del bienestar, la inclusión y el desarrollo de la misma, plasma las estrategias y acciones para su realización. Está alineado con los objetivos, metas y estrategias del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2018-2023) de la actual administración encabezada por el Dr. Gustavo Urquiza Beltrán.

CAPÍTULO 2. SERVICIOS ESCOLARES

2.1. DESERCIÓN

Actualmente la Licenciatura en Comunicación Humana, se ha mantenido estable en cuestión de ingreso al programa, contamos con una matrícula total de 465 alumnos inscritos, los cuales provienen de distintos Estados de la República, siendo Morelos y Guerrero los de mayor afluencia.

Desde el inicio de mi administración, hemos buscado implementar acciones que nos permitan disminuir los índices de deserción en los que se encontraba la FCH, con el apoyo de las áreas de servicios escolares, secretaría de docencia y el Plan de Acción Tutorial (PAT), tan solo en año 2019 se logró disminuir en **más del 50%** el índice de deserción y en años posteriores logramos reducirlo aún más. Teniendo en cuenta los tiempos tan complicados que ha desencadenado la pandemia, no ha sido una limitante para continuar brindando este apoyo a los estudiantes, por lo que en el primer semestre del año 2021, se cuenta hasta el momento solo con la baja del 1.7% de la matrícula (7 alumnos).



Fuente: Unidad Local de Servicios Escolares

Figura 6 : Gráfico de bajas definitivas por año.

2.2. TITULACIONES

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación Humana tienen la oportunidad de incursionar en campos laborales tanto académicos como clínicos, por lo que dentro de su profesionalidad, es indispensable que cuenten con su título y cédula correspondiente para poder ejercer de manera legal como terapeutas profesionales en la Comunicación Humana. Derivado de lo anterior, desde la administración y con un trabajo en conjunto de la Unidad Local de Servicios Escolares y la Dirección General de Servicios Escolares de la UAEM, se busco eficientar el proceso de titulación de todos aquellos estudiantes que ya cumplían con todos los requisitos para poder completar dicho trámite.

A lo largo del año 2019 tuvimos la titulación de 61 alumnos de la Licenciatura en Comunicación Humana, para el año 2020 se logró titular a 104 alumnos y en lo que se lleva en este primer semestre del año en curso, se han titulado a 81 alumnos dando un total de 246 alumnos titulados en dos años de mi gestión al frente de la dirección de la Facultad, aumentando de esta manera la eficiencia terminal del programa educativo.



Figura 7 : Numeralia de titulaciones por año.

2.3. ATENCIÓN DURANTE LA PANDEMIA

El área de Servicios escolares funge como una parte fundamental en el proceso administrativo de cualquier Unidad Académica y durante la pandemia esto se vio en aumento; sin embargo, al tratarse de un aspecto medular de la Facultad se ajustaron los procesos administrativos para poder continuar con la atención a los trámites que los alumnos requirieren.

En un trabajo en conjunto con la Secretaría de docencia de la Facultad, se identificó y brindó seguimiento oportuno a aquellos alumnos cuya situación académica se encontraba en riesgo de presentar baja administrativo debido a problemas en créditos, materias reprobadas o pendientes por cursar; logrando de esta manera reducir los índices de deserción y a través de la tutoría individual orientar a los alumnos para lograr retomar una trayectoria ideal y continuar con su proceso académico de manera correcta.

CAPÍTULO 3. ACADÉMICO

3.1. TRANSVERSALIDAD EN LA VIRTUALIDAD

El PIDE (2018-2023) nos indica que la UAEM busca el desarrollo integral de los estudiantes por medio del fomento de la cultura y el arte, promoviendo la generación y el intercambio de conocimientos.² Dentro de este tenor, se buscó adecuar los talleres que se imparten desde la Facultad de Comunicación Humana para que estos pudieran ser transmitidos de manera virtual y no privar a los estudiantes de la transversalidad que les ayuda a desarrollar habilidades y cultura. Los talleres que a lo largo de este año han sido adaptados para ser transmitidos de manera virtual son:

- Taller de Instrumentos de cuerda
- Taller de Canto
- Taller de Acondicionamiento físico
- Taller de Pintura
- Taller de Tenis



Figura 8 : Cuadros realizados por los alumnos del taller de pintura.

² Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Plan Institucional de Desarrollo (2018-2023)*. P. 17

Dando seguimiento a la Meta 1.4.11 del PIDE 2018-2023 que dice que al “2023 se contará con 12 equipos representativos en el área deportiva y 12 grupos representativos culturales en la UAEM” se dio continuidad al grupo representativo de la Facultad, la Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Humana, agrupación conformada por alumnos y docentes de la Universidad. En este último periodo esta agrupación tuvo participación en dos eventos de manera virtual, el primero, acompañando en su aniversario a la Estudiantina de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM y el segundo, acompañando a la tuna hermana de la Tuna Universitaria de la UAEM.



Figura 9: Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Humana en sus participaciones virtuales.

3.2. CIEES

Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) son la institución que se encarga de promover el mejoramiento de la educación superior mediante evaluaciones externas, pertinentes, válidas y

confiables de los programas educativos y de las funciones de las instituciones de educación superior, así como reconocer su calidad.

El pasado mes de marzo, la Facultad de Comunicación Humana (FCH) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), inició el proceso de evaluación por los CIEES, para refrendar el Nivel 1 de calidad otorgada en el pasado 2016 una vez atendidas las observaciones realizadas en esa última evaluación. Cabe señalar que en esta ocasión, derivado de la restricción de actividades presenciales y con el fin de salvaguardar la salud de todos los integrantes, esta evaluación fue llevada de manera virtual por medio de conferencias en la plataforma Zoom, con docentes, administración, alumnos, egresados y empleadores.

El día 26 de marzo del año en curso, la Facultad de Comunicación Humana refrendó su nivel 1, al programa educativo de Licenciatura en Comunicación Humana con una nueva vigencia de tres años. Esto gracias a los trabajos en conjunto realizados entre la administración de la Facultad, docentes, la Secretaría académica de la UAEM y la Dirección de Educación Superior. Con esta acreditación, se destaca al plan de estudios de Licenciatura por su calidad a nivel nacional, no solamente en el ámbito académico, sino en lo referente a lo administrativo con la finalidad de buscar la internacionalización de la institución.

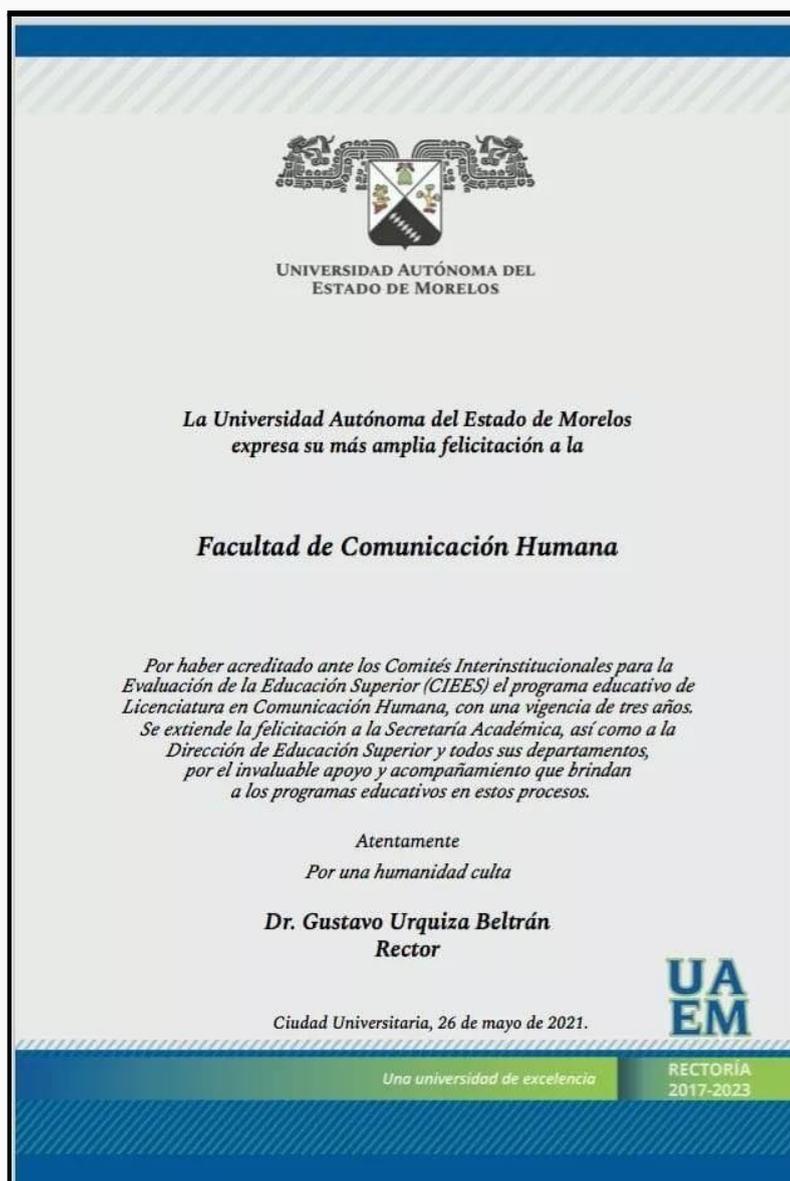


Figura 10: Reconocimiento de Rectoría a la FCH por la acreditación de los CIEES.

Con base a lo anterior, refrendamos el cumplimiento a dos metas del PIDE 2018-2023³:

Meta 1.6.4 Al 2023 el 80% de los programas educativos de licenciatura estarán reconocidos por su calidad.

Meta 1.6.5 Al 2023 el 90% de la matrícula de licenciatura será atendida en programas educativos de calidad.

³ Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Plan Institucional de Desarrollo (2018-2023)*. P.p. 76-77.

3.3. TALLERES Y TUTORÍAS

La UAEM a través del Plan Institucional de Tutorías define a la tutoría como un “proceso de acompañamiento de tipo personal y académico a lo largo del proceso formativo para mejorar el rendimiento académico, solucionar problemas escolares, desarrollar estrategias de estudio, trabajo, reflexión, convivencia social, y promover desarrollo integral del estudiante, orientándolo para desarrollar sus potencialidades en el establecimiento de un proyecto de vida, es decir, en la orientación sistemática que se le proporciona a un estudiante para apoyar su avance académico, personal y profesional conforme a sus necesidades y requerimientos particulares, dentro del contexto académico”⁴

A lo largo de este último año, la tutoría tomó un papel esencial dentro de la estructura académica de la Facultad de Comunicación Humana al brindar asesoría grupal e individual a aquellos estudiantes que así lo requirieran. Para poder realizar dicha tarea y apoyar en la parte formativa del estudiantado, el Plan de Acción Tutorial de la Facultad realizaron las siguientes actividades:

- **Tianguis de la ciencia:** Cuyo objetivo fue el acercamiento a la ciencia y su presencia en la vida cotidiana. Para este tianguis se llevaron a cabo una serie de talleres para los estudiantes de la Facultad que mostraban la relación de las ciencias con su área de formación.
- **El cine como recurso pedagógico:** En donde se abordó como a través de las películas se puede generar un proceso de aprendizaje más efectivo, así como los elementos básicos de análisis, la forma y el lenguaje cinematográfico a través de explicaciones.

A través de lo expuesto anteriormente, la FCH refuerza 2 metas propuestas por el PIDE UAEM 2018-2023⁵.

Meta 1.4.3 Al 2023 al 75% de los estudiantes de licenciatura que soliciten o requieran tutoría individual se les dará atención.

⁴ UAEM. (2013). Programa Institucional de Tutorías. México.

⁵ Ibidem. P.p. 76-77.

Meta 1.4.5 Al 2023 el 100% de los estudiantes de licenciatura recibirán tutorías grupales.

3.4. PROGRAMA DE REHABILITACIÓN

En un trabajo colaborativo entre el personal docente, investigadores y especialistas de la Clínica de la Facultad de Comunicación Humana, se creó el Programa de Rehabilitación a pacientes con secuelas en respiración, voz, deglución y lenguaje posterior al padecimiento de la COVID-19. Esta propuesta tiene como propósito abordar un aspecto importante en la atención a personas que hayan presentado la COVID-19, ya recuperados, pero con posibles secuelas en el área de la Comunicación Humana, como dificultades en la respiración, voz, deglución, habla y cognición. La intervención en esta diversidad de problemáticas permitirá mejores perspectivas en la calidad de vida de las personas afectadas.

Este programa se divide en cuatro rubros:

- I. Programa para la atención de la Respiración.
- II. Programa para la atención de la Voz.
- III. Programa para la atención en la Deglución.
- IV. Programa para la alteración de las funciones cognitivas asociadas a la comunicación.

Cabe destacar que este programa es de carácter gratuito para la sociedad morelense o para aquellas personas que sean canalizadas por instituciones de salud pública con la finalidad de aportar desde la Facultad de Comunicación Humana un apoyo a la sociedad en general que han tenido secuelas derivado de la COVID-19 .



LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MORELOS A TRAVÉS DE LA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN HUMANA

TE INVITAN A FORMAR PARTE DEL

**PROGRAMA DE REHABILITACIÓN A
PACIENTES CON SECUELAS EN
RESPIRACIÓN, VOZ, DEGLUCIÓN Y
LENGUAJE POSTERIOR AL PADECIMIENTO
DE LA COVID-19**

Fecha de inicio: 23 de agosto 2021

Modalidad: virtual

*Costo: Gratuito para la sociedad morelense y canalizados por
Instituciones de Salud Pública.**

*Inscripciones hasta el día 30 de junio 2021 a través del
siguiente formulario:*

<https://forms.gle/4kQgSpEalho3WQ5t9>

Datos de contacto

*Privada del Tanque N° 200, Col. Lomas del Mirador, Cuernavaca, Morelos, México. CP
62350 Tels.: (777) 329 7000 ext. 2414, correo electrónico coordinacion.cch@uaem.mx*

- Aplican restricciones*

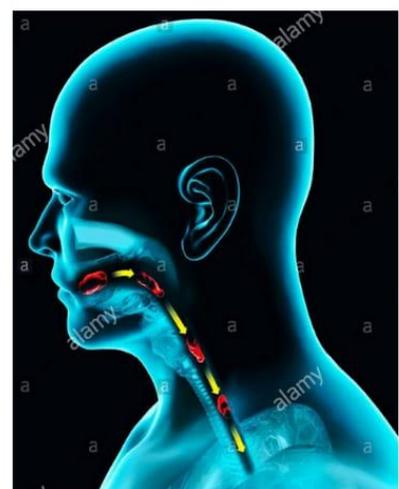
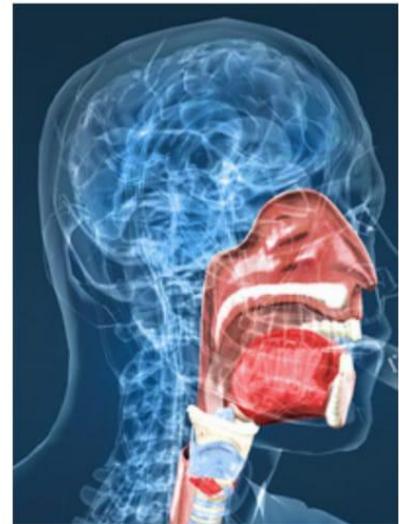


Figura 11 : Cartel promocional al programa.

CAPÍTULO 4. EXTENSIÓN

4.1. PROMOCIÓN ACADÉMICA

Desde al año de 1978 la Facultad de Comunicación Humana se ha dedicado a ofertar la licenciatura con el mismo nombre, buscando formar profesionales en Comunicación Humana capacitados teórica, metodológica y actitudinalmente a través del manejo de métodos, técnicas y procedimientos, que permitan la prevención, evaluación, diagnóstico, tratamiento, intervención e investigación de las alteraciones del lenguaje oral, comprensivo y escrito, audición, aprendizaje, habla, voz, deglución, motricidad y atención a la diversidad, en todas las etapas de la vida.

La virtualidad nos planteó un nuevo reto para poder hacer llegar nuestra oferta educativa de manera dinámica y eficiente a los estudiantes que se encontraban a punto de concluir su bachillerato, por lo que a través de la Jefatura de extensión de la FCH, se acudió de manera virtual a todas aquellas invitaciones a expo-profesiográficas virtuales a las que fuimos invitados, en donde se les dio conocer a los alumnos de nivel medio superior sobre la carrera y se despejaron dudas acerca de esta.

De igual forma, por parte de la Facultad se decidió crear un recorrido virtual en donde de una manera didáctica, los alumnos se podrían sentir inmersos en el día a día que se vivía en nuestras instalaciones, desde conocer una clase, visitar los edificios de la facultad e incluso entrar a nuestra clínica. Al final de este “recorrido” los alumnos interesados podían entrar a diferentes salas de videoconferencia donde tuvieron oportunidad de convivir y resolver sus dudas con alumnos, docentes, especialistas de la clínica y la dirección de la Facultad.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN HUMANA




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS Facultad de Comunicación Humana

Acompáñanos este 24 y 25 de febrero, a las 12:00 horas, en un recorrido virtual, y vive la experiencia de un día siendo estudiante de Comunicación Humana. Podrás conocer:

- Instalaciones
- Sala de psicomotricidad
- Cámara de Gesell
- Clase temática
- Demostración de talleres

Además de que podrás interactuar con profesores, especialistas, estudiantes y más.



Escanea el código QR y regístrate para recibir toda la información, o ingresa en t.ly/avQ0

7773297150
promocionacademica.fch@uaem.mx
comhumana.mx

PARA MAYORES INFORMES CONTÁCTANOS

Figura 12 : Invitación a recorrido virtual de la Facultad.

4.2. EVENTOS ESTUDIANTILES

Con la finalidad de poder fortalecer los vínculos de cooperación y unión entre los estudiantes que conforman a la Facultad de Comunicación Humana, se buscó realizar eventos con fines recreativos y culturales adaptados a la modalidad virtual para poder reforzar dichos lazos, sin necesidad de exponer a nuestros alumnos.

En compañía del Plan de Acción Tutorial (PAT) de la FCH, y para conmemorar el día del amor y la amistad, se realizó un concurso de Carta de amor, en donde los estudiantes realizaban un escrito dirigido ya sea a una persona real o imaginaria, y se evaluaba creatividad, originalidad y la expresión de emociones. Este concurso tuvo como objetivo fomentar la expresión artística y reconocimiento de las emociones, además de promover la creación literaria.

Con la finalidad de poder crear una conciencia en los jóvenes acerca de la importancia de nuestra cultura, nuestras tradiciones y la conservación de las mismas, se realizó la segunda emisión del concurso de calaveras y ofrendas pero esta vez de manera virtual, siendo este último a través de una serie de vídeos, en donde los alumnos exponían los altares que realizaban en sus hogares y en compañía de sus familiares así como los elementos de los que se constituía su altar.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Facultad de Comunicación Humana

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN HUMANA Y EL CESA FCH convocan al:

CONCURSO DE CALAVERITAS LITERARIAS

1. Ser alumno inscrito de la Facultad de Comunicación Humana
2. Deberás enviar tu calaverita en formato PDF al correo juan.robles@uaem.mx, colocando en el asunto "CONCURSO DE CALAVERITAS" a más tardar el día 29 de octubre.
3. La calaverita deberá ser de tu autoría y la temática debe estar relacionada con aspectos de la FCH (Docentes, Administración, Compañeros, etc.)
4. Las calaveritas recibidas serán evaluadas por nuestro jurado calificador
5. El día 09 de noviembre se darán a conocer a los ganadores.
6. Se otorgarán 3 premios en efectivo a los ganadores.

TODOS LOS CASOS NO PREVISTOS EN LA PRESENTE CONVOCATORIA, SERÁN RESUELTOS POR EL JURADO CALIFICADOR.

#ComunidadFCH

The promotional poster features a dark purple background with orange marigold borders at the top and bottom. It includes the logos of the Universidad Autónoma del Estado de Morelos and the Facultad de Comunicación Humana. A fountain pen is illustrated in the top right corner, and a colorful sugar skull wearing a blue surgical mask is in the bottom right corner.



Figura 13 : Cartel promocional para el concurso de Día de muertos y premiación.

4.3. SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Dando seguimiento a los trabajos realizados en el año pasado y con el fin de encontrarnos con la información más actualizada posible, derivado de nuestro proceso de evaluación por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), se reforzó el acercamiento a nuestros egresados y también a sus empleadores con el fin de identificar los campos laborales en los que se encontraban desarrollándose como profesionales de la Comunicación Humana.

Derivado de esto, se realizó la aplicación de un cuestionario dirigido a las generaciones egresadas con el fin de contar con la base de datos donde se contuviera datos de contacto, y de sus empleadores. Adicionalmente, con apoyo de la secretaria de docencia, se realizó una serie de vídeos promocionales de los egresados donde expresaban donde se encontraban laborando y como la licenciatura les había abierto esos campos laborales.



Figura 14 : Infografía realizada para la encuesta de seguimiento a egresados.

De esta manera, se sigue dando cumplimiento la meta 1.2.5 del PIDE 2018-2023 que indica que al 2023 el 100% de los programas educativos de licenciatura realizarán estudios de seguimiento para egresados.⁶

4.4.TALLERES

Desde la Facultad de Comunicación Humana reconocemos que a través de la educación continua se le brindan a los alumnos aquellas herramientas teórico metodológicas para poder maximizar su aprendizaje y sus habilidades, durante este segundo año de gestión, el área de educación permanente de la FCH amplió su oferta de talleres, ofertando los siguientes a estudiantes, docentes y comunidad en general:

- Taller a distancia Lengua de Señas Mexicana para principiantes
- Taller a distancia Lengua de Señas Mexicana Básico
- Taller Neurodidáctica del aprendizaje
- Curso-Taller Trastorno del Espectro Autista

⁶ Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Plan Institucional de Desarrollo (2018-2023)*. P.p. 76.

TALLER PARA PRINCIPIANTES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS Facultad de Comunicación Humana

TALLER A DISTANCIA

L

S

M

LENGUA DE SEÑAS MEXICANA

Escanea el código QR y consulta la ficha informativa del taller, o ingresa en www.comhumana.mx y conoce el contenido temático, costos, fechas, y formulario de registro.

7773297150 educacionpermanente.fch@uaem.mx comhumana.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS Facultad de Comunicación Humana

Dirigido a: docentes de cualquier nivel y asignatura; y profesionales en áreas de Pedagogía, Educación Especial, Psicología, Comunicación Humana, Educación Física, Ciencias de la Educación, y áreas afines.

NEURODIDÁCTICA DEL APRENDIZAJE

TALLER VIRTUAL

CONTENIDO TEMÁTICO

- DESARROLLO NEUROFISIOLÓGICO DEL SISTEMA NERVIOSO
- PARADIGMAS EDUCATIVOS Y NEUROEDUCACIÓN
- APLICACIÓN NEURODIDÁCTICA EN EL DISEÑO CURRICULAR
- PROBLEMAS Y ALTERACIONES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Escanea el código QR y regístrate desde tu dispositivo móvil, o ingresa en: t.ly/FEz9

\$950.00 ComunidadFCH
\$1,100 ComunidadUAEM
\$1,300 Público en general

Duración: 40 horas teóricas y prácticas

Inicio: 12 de septiembre
Finaliza: 31 de octubre

Incluye: acceso a plataforma, asesoría personalizada y constancia

7773297150 educacionpermanente.fch@uaem.mx comhumana.mx

Figura 15 : Carteles promocionales a los talleres de la Facultad.

4.5. DIPLOMADOS

Los diplomados ofertados por la Facultad de Comunicación tienen dos finalidades primordiales: 1. Los estudiantes egresados de la Licenciatura en Comunicación Humana o de áreas afines en la UAEM (Con previa aprobación del Consejo Técnico) pueden optar para cursarlos como método de titulación; 2. Existe la posibilidad de que puedan ser cursados para actualización académica por profesionales ajenos a la Unidad Académica o de otras Instituciones de Educación Superior.

Este último año, se mantuvo la oferta académica de los diplomados en “Estimulación Temprana (DET)” y “Evaluación Psicopedagógica dentro del Contexto Escolar (DEPCE)”, adicionalmente se creó un nuevo diplomado el cual puede ser cursado como método de titulación o como actualización profesional llamado “Diplomado en Evaluación de Síndromes Neuropsicológicos (DESN)” el cual tiene

como objetivo general formar personal ético y especializado en la identificación, evaluación y diagnóstico de diversos síndromes neuropsicológicos; este último diplomado, cuenta con el aval de la secretaría académica de la UAEM, al ser sido sometido a una evaluación por pares académicos, lo que asegura su calidad.

Adicionalmente, nos encontramos trabajando sobre un diplomado más, denominado "Geriatría y Tanatología: Abordaje del adulto mayor desde la Comunicación Humana (DGT)", el cual en primera instancia se tiene contemplado para capacitación y actualización profesional, y una vez sometido a evaluación de la secretaría académica, poderlo ofertar para modalidad de titulación.

En lo que respecta a los diplomados de actualización y capacitación, este año se realizó una emisión del Diplomado en “Desarrollo de Lenguaje Funcional Basado en el Análisis Conductual Aplicado” en modalidad virtual cuyo objetivo fue brindar al participante las herramientas, estrategias, prácticas, modelos, ayudas y habilidades enfocadas a la adquisición y desarrollo del lenguaje funcional, para lograr en sus alumnos y/o pacientes una comunicación eficaz que propicie la interacción en diversos contextos. Este diplomado fue impartido por docentes expertos en el área de México, España, Chile y Argentina.



Figura 16 : Carteles promocionales a los diplomados de la Facultad.

4.6. CONFERENCIAS

En el marco del día internacional de la mujer y en conmemoración de este evento, se realizó la serie de conferencias denominada “Liderazgo de las mujeres en todas sus formas”. Estas conferencias tuvieron como objetivo reconocer el papel de las

mujeres en los diferentes ámbitos de la vida, impartiendo un total de 4 conferencias que estuvieron a cargo de mujeres profesionistas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Juárez del Estado de Durango.

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Comunicación Humana, te invita a participar en la serie de conferencias:

Liderazgo de las mujeres en todas sus formas

Miércoles 10 de marzo 09:00 a 12:00 horas

Escanea el código QR, y regístrate para recibir el link de acceso al evento.
O ingresa en t.ly/9wn8

- Emociones y Mujeres: un acercamiento a su reconocimiento.**
09:00 - 09:45 | Dra. Angélica M. Lechuga Quiñones | Universidad Juárez del Estado de Durango
- Mujer: significado psicológico desde la perspectiva de hombres y mujeres.**
09:45 - 10:30 | Psic. Laura Guadalupe Sánchez Soto | Universidad Juárez del Estado de Durango
- Los estereotipos de género en la elección de carrera. Una mirada desde la orientación educativa.**
10:30 - 11:15 | Mtra. Sara Cruz Velasco | Universidad Nacional Autónoma de México
- Las mujeres en la ciencia: visibilizando sus aportes.**
11:15 - 12:00 | Dra. Fernanda Gabriela Martínez Flores | Universidad Autónoma del Estado de Morelos

7773297150 | fchuaemmor | www.comhumana.mx

Figura 17 : Carteles promocional al ciclo de conferencias.

CAPÍTULO 5. POSGRADO

La Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva (MADEI), es el posgrado ofertado actualmente por la Facultad de Comunicación Humana. Desde su creación en el 2008 ha visto pasar a 12 generaciones de estudiantes que buscan profesionalizarse como maestros competentes en atención a la diversidad y educación inclusiva con conocimientos teóricos, metodológicos y de intervención para el análisis de las prácticas educativas y el diseño de programas que favorezcan la inclusión. Actualmente se encuentran vigentes la generación 11 y 12 del programa de posgrado, con un total de 29 alumnos.

5.1. POSGRADO DE CALIDAD

El PNPC fomenta la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional, para incrementar las capacidades científicas, humanísticas, tecnológicas y de innovación del país, que incorporen la generación y aplicación del conocimiento como un recurso para el desarrollo de la sociedad y la atención a sus necesidades, contribuyendo así a consolidar el crecimiento dinámico y un desarrollo más equitativo y sustentable del país.⁷

Desde el año 2012, la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva, forma parte del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACyT. Su pertinencia, actualidad científica y profesional se sujeta a los estándares del PNPC, los cuales delimitan las directrices de mejora continua del mismo.

En el año 2020, una vez abierta la Convocatoria de renovación del PNPC, de la cual la MADEI formó parte, se dictaminó por los evaluadores del CONACyT no solo renovar su permanencia dentro de este programa, sino que se le otorgó la categoría de CONSOLIDADO por una vigencia de 3 años.

Derivado de esta última evaluación, se refrenda el cumplimiento de las metas propuestas por el PIDE UAEM 2018-2023⁸ para los programas educativos de posgrado y su calidad.

Meta 1.6.6 Al 2023 el 80% de los programas educativos de posgrado estarán reconocidos por su calidad.

Meta 1.6.7 Al 2023 el 90% de la matrícula de posgrado será atendida en programas educativos de calidad

⁷ CONACyT. (s. f.). *Programa Nacional de Posgrados de Calidad*. Recuperado 31 de mayo de 2021, de <https://www.conacyt.gob.mx/Programa-Nacional-de-Posgrados-de-Calidad.html>

⁸ *ibidem*, p.p. 76-77.

5.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS

En octubre del año 2020 se llevó a cabo el primer foro de egresados de la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva (MADEI), evento que fue transmitido a través de la plataforma de Google Meet y en donde se tuvo la participación de alumnos egresados de esta maestría de las distintas generaciones al igual que la participación de distintos ponentes nacionales e internacionales quienes ofertaron conferencias magistrales relacionadas con el posgrado.

En el pasado mes de mayo del año 2021, se realizó la segunda edición de este foro, el cual de nueva cuenta debido a la contingencia sanitaria tuvo que ser emitido de forma virtual, en este segundo foro se contó con la presencia de ponentes nacionales expertos en la materia que ofertaron conferencias magistrales, así como trabajos de exposición de alumnos egresados del posgrado. En esta emisión, se realizaron talleres competentes al área de la maestría los cuales se impartieron de manera gratuita.

Viernes 14 de mayo 2021

Hora	Ponente	Participación	Ponencia
9:00 a 10:00	Dr. Juan Jiménez Flores UNAM- FEZ Zaragoza	Conferencia Magistral	Psicoeducación con grupos marginales durante la pandemia
10:00 a 10:30	Mtra. Sandra Gabriela Figueroa Muñoz Ledo	Estudios de Doctorado y actividad en la investigación	La importancia de la delimitación del tema en el trabajo de investigación
10:30 a 11:00	Mtro. José Guadalupe Maya Muñoz	Estudios de Doctorado y actividad en la investigación	Uno de cada cien: La excepcional oportunidad de estudiar un doctorado
11:00 a 11:30	Mtra. Olivia Elizabeth de los Santos	Estudios de Doctorado y actividad en la investigación	Experiencias de Diversidad e Inclusión en el aula
11:30 a 12:00	Mtro. José Andrés De La Torre Ayala	Fortaleciendo Instituciones	El impacto de la MADEI en la docencia a nivel superior
12:00 a 12:30	Mtra. Rosa Elia Rubí Bernal	Estudios de Doctorado y actividad en la investigación	La evaluación de la diversidad en el desarrollo lingüístico: de la teoría a la práctica
12:30 a 13:00	Mtra. Esneira Puebla Cuevas	Estudios de Doctorado y actividad en la investigación	Una mirada crítica a los posgrados en México: Mitos y Realidades
13:00 a 14:00	Dra. María de los Dolores Valadez Sierra Universidad de Guadalajara	Conferencia Magistral	La evaluación en la inclusión

Taller
Taller 2 Estrategias para docentes en el manejo emocional de los alumnos durante la virtualidad
16:00 a 19:00 Dra. Danivía López García.

Sábado 15 de mayo 2021

Hora	Ponente	Participación	Ponencia
8:00 a 9:00	Dr. Eliseo Guajardo Ramos Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Conferencia Magistral	Aplicación de principios y fundamentos de Inclusión Educativa en tesis de MADEI

Taller
Taller 3 Estrategias didácticas de adquisición de las matemáticas
9:00 a 12:00 Mtro. Gabriel Castellanos Sánchez

Hora	Ponente	Participación	Ponencia
12:00 a 13:00	Dr. Ulises Delgado Sánchez Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Conferencia Magistral	Una mirada a la educación inclusiva desde la perspectiva interconductual

Enlace para tener acceso a todo el evento
meet.google.com/gaw-cpmm-prf

ID de la reunión
meet.google.com/gaw-cpmm-prf
Números de teléfono
(US) +1 402-627-0114
PIN: 167 179 944#

Primer FORO DE EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y EDUCACIÓN INCLUSIVA
29, 30 y 31 DE OCTUBRE 2020
Transmitido por Google meet
PROGRAMA

Jueves 29 de octubre 2020

Inauguración	
9:00 a 9:10	L. en Do. José Israel Melgar García. Director de la Facultad de Comunicación Humana Dra. Fernanda Gabriela Martínez Flores. Secretaria de Investigación, FCH Dr. Ulises Delgado Sánchez. Coordinador Académico de la MADEI
9:10 a 10:00	Conferencia magistral M. en D. Jorge Arturo Olivares Brito La inclusión desde la perspectiva de los derechos humanos. Ex presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Morelos
Trabajos libres	
10:00 a 10:50	Mtra. Alejandra García Alonso Navarrete Los trastornos del espectro autista y su inclusión educativa desde la MADEI. (MADEI Generación 1)
10:50 a 11:40	Mtra. Zaira Yadira Jaime Bahena La docencia y la formación profesional en el contexto de la inclusión educativa. (MADEI Generación 8)
11:40 a 12:30	Mtro. José Andrés De La Torre Ayala Perspectiva de la educación inclusiva de un docente de educación superior antes y después de cursar la MADEI. (MADEI Generación 3)
12:30 a 13:20	Conferencia magistral Mtra. Ángela María Polanco Barreto Aportes de la neuropsicología en los procesos de enseñanza-aprendizaje para favorecer proceso de inclusión en atención a la diversidad funcional. Corporación Universitaria Iberoamericana (Bogotá, Colombia)

UAEM
RECTORÍA
2017-2024
Una universidad de excelencia

Figura 18 : Programas de los foros de egresados de la MADEI..

Con el trabajo realizado dentro del posgrado en cuestión de egreso, se cumple la Meta 1.2.6 del PIDE que indica que al 2023 el 90% de los programas educativos de posgrado realizarán estudios de seguimiento para egresados.⁹

5.3 CURSOS Y TALLERES

A través de la secretaría de investigación de la FCH, se realizó la emisión del curso “Desarrollo de tesis” el cual se encontraba dirigido a estudiantes de licenciatura que quisieran optar por este método de titulación y se realizará un acercamiento de los estudiantes a la investigación. Este curso fue emitido en 7 sesiones y 2 turnos, de manera virtual a través de conferencias, en donde se les instruyó en todo el proceso necesario para poder completar un trabajo de investigación de manera exitosa y de calidad.

En noviembre del año 2020, el Cuerpo Académico de Estudios Transdisciplinarios sobre Grupos Vulnerables llevó a cabo el 11° Seminario Taller de Lengua de Señas Mexicana “Bilingüismo e inclusión: ¿Mito o realidad? realizado de manera virtual en donde se contó con la presencia de más de 14 ponentes entre investigadores nacionales e internacionales, intérpretes de Lengua de Señas Mexicana y comunidades de estudiantes sordos no sólo de la UAEM, también se contó con la participación de estudiantes e intérpretes de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata (UTEZ). Este seminario taller se impartió a lo largo de 3 días, fue dirigido a estudiantes y egresados en las áreas de Comunicación Humana, Educación Especial, Psicología, Medicina, Enfermería y otras áreas afines mediante conferencias y talleres.

⁹ Ibidem, p.p. 77.


**La Facultad de Comunicación Humana a través del
Cuerpo Académico de Estudios Transdisciplinarios
Sobre Grupos Vulnerables**


Invita al 11° Seminario Taller de
LENGUA DE SEÑAS MEXICANA
Bilingüismo e Inclusión: ¿Mito o Realidad?

Conferencistas:
Dra. Alma Janeth Moreno Aguirre. Facultad de Comunicación Humana, Morelos, México.
Dr. Eliseo Guajardo Ramos. Facultad de Comunicación Humana, Morelos, México.
Dra. Miroslava Cruz Aldrete. Facultad de Comunicación Humana, Morelos, México.
Mtra. Luz Patricia Capistrán Pérez. Facultad de Comunicación Humana, Morelos, México.
Mtra. Martha Stella Pabón Gutiérrez. Universidad Manuela Beltrán, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.
Lic. en Educación Especial Moisés Martínez Martínez. Morelos, México.
Mtra. Claudia Yolanda Ahumada Ruiz. Educación Especial, Jalisco, México.
Mtro. Arturo Castelazo Barriga. Educación Especial, Morelos, México.
ILSM. Dalina Nallely Castañeda Villalobos. UTEZ, Emiliano Zapata, Morelos, México.
ILSM. Aridal Jasubi Lehem Castañeda Villalobos. UTEZ, Emiliano Zapata, Morelos, México.
ILSM. Rainier Benitez González. UTEZ, Emiliano Zapata, Morelos, México.
ILSM. Martín Serrano Flores. UAEM, Cuernavaca, Morelos, México.
L.T.C.H. Iovanna Grissel Cisneros Soto. Escuela Inclusiva Koinobori y L.T.C.H. México.
Ana Elena Carrete Reyes. Comunidad Estudiantes Sordos. UTEZ, Emiliano Zapata, Morelos, México.
Comunidad Estudiantes Sordos. UAEM, Morelos, México.
Comunidad Estudiantes de la MADEL. FCH, UAEM, Morelos, México.

Conferencias y Talleres
 Modalidad Virtual (plataforma Google Meet y Zoom)

COMITÉ ORGANIZADOR:
 Cuerpo Académico UAEMOR-CA-142
 Dra. Alma Janeth Moreno Aguirre
 M.E.E. Luz Patricia Capistrán Pérez
 Dr. Ulises Delgado Sánchez
 Dra. María Araceli Ortiz Rodríguez
 Dr. Eliseo Guajardo Ramos


 Por una educación sin barreras

NOVIEMBRE 2020
26, 27 y 28

Dirigido a estudiantes y egresados de las áreas de
 Comunicación Humana, Educación Especial, Psicología,
 Medicina, Enfermería, y otras áreas afines.
TALLERES CON CUPO LIMITADO
 Conferencias de 9:00 a 14:00 hrs.
 Talleres de 16:00 a 19:00 hrs.


 Inscripción gratuita

INSCRIPCIONES e INFORMES contactar por correo a:
 Dr. Ulises Delgado Sánchez
 Dra. Alma Janeth Moreno Aguirre
 WhatsApp: 5539600272/7772612374

Lugar: Transmido por Google Meet
 Inscripciones: <https://forms.gle/AeGde4nTxy267>

Figura 19 : Carteles promocional al 11° Seminario-Taller

Con base en lo anterior, se da cumplimiento a la Meta 3.2.7 del PIDE 2018-2023 que marca que al 2023, la UAEM anualmente organizará o participará en eventos para fomentar el diálogo cultural e intercultural entre municipios, estados y otros países, creando espacios de intercambio para la paz, la cultura y la convivencia.

CAPÍTULO 6. ACTUALIZACIÓN DOCENTE

Capacitar y actualizar a los compañeros docentes en competencias acordes a la modernidad y nueva normalidad toma un matiz fundamental, ya que la actualización de estos, permite asegurar que se trabaje con todas las herramientas, técnicas y metodologías de vanguardia para brindar al estudiante la mejor formación posible.

6.1. CURSOS Y TALLERES

En este segundo año al frente de la dirección de Comunicación Humana, y tomando como área de oportunidad los grandes cambios que la contingencia sanitaria trajo consigo, se ha buscado ofrecer una serie de cursos, talleres, diplomados y capacitaciones que sirvan a los maestros para desarrollar las habilidades necesarias para esta modalidad, los cuales fueron ofertados de la siguiente manera:

Semestre agosto-diciembre 2020:

- Curso Educación virtual en la UAEM: Inmersión a la docencia en entornos virtuales durante contingencia.
- Curso Asesoría en línea.
- Curso Inclusión educativa para docentes.
- Curso Montaje y configuración de mi aula virtual.
- Diplomado práctico de formación docente para la multimodalidad.
- Herramientas del docente-tutor para apoyar el rendimiento académico.
- Metodología para la evaluación de la tutoría

Semestre enero-junio 2021

- Curso Asesoría en línea.
- Curso Herramientas tecnológicas online.
- Curso Recursos para la creación y diseño de espacios virtuales.
- Taller Resiliencia a una pérdida y el acompañamiento emocional.

- Curso Telepráctica llevada a la Comunicación Humana.
- Diplomado en desarrollo y asesoría de cursos para la multimodalidad.
- Taller online de inclusión digital del profesorado de la Facultad de Comunicación Humana ante el confinamiento por COVID-19.
- Taller Rehabilitación respiratoria.

Con lo anteriormente expuesto, damos cumplimiento a la siguientes metas del PIDE 2018-2023 UAEM¹⁰:

Meta 1.7.2 A partir de 2019 capacitar cada año al 30% de la planta docente durante al menos 40 horas.

Meta 1.7.3 A partir de 2019 el 20% de la planta docente recibirá capacitación cada año de acuerdo al área disciplinar de su desempeño y/o para actualización y desarrollo de competencias docentes.

¹⁰ Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Plan Institucional de Desarrollo (2018-2023)*. P.p. 76-77.

CAPÍTULO 7. INFRAESTRUCTURA

7.1. REPARACIONES

Con la finalidad de evitar una falla posteriormente, se brindó mantenimiento a una de las cisternas que abastecen de agua al edificio donde se encuentran las oficinas de la administración, dicha cisterna se encuentra en la parte posterior del área médica de la facultad y de los salones 5 y 6. Cabe destacar que estos salones han tenido problemas estructurales en años anteriores debido a problemas con filtraciones de humedad, aunque estos problemas han sido subsanados, el reforzamiento a dicha cisterna contribuirá en la preservación de estas reparaciones y evitar un problema posterior.

7.2. MEJORAS

Atendiendo las observaciones realizadas por Protección Civil y debido al tamaño y dispersión estructural de las instalaciones de la Facultad de Comunicación Humana, se realizó la instalación de trompetas y altavoces que servirán a la Facultad en caso de alguna emergencia y que la señal de alarma pueda ser escuchada a lo largo de todos los edificios que conforman nuestra Unidad Académica, estos altavoces también se encuentran habilitados para poder realizar la transmisión de mensajes a alumnos o el personal.



Figura 20 :Altavoces instalados para el sistema de alarma

Con el apoyo de las gestiones realizadas y la solidaridad del Grupo COMOSA se realizó la donación de 14 metros cúbicos de concreto, con los que se pudo realizar el reencarpentamiento de la cancha de usos múltiples de la Facultad de Comunicación Humana, esta cancha funge como un espacio de esparcimiento entre los alumnos para actividades deportivas, pero también es utilizado por ellos para realizar actividades lúdicas o de integración grupal, por lo que con esta mejora en ella podrá convertirse en un espacio más seguro y que seguirá siendo utilizado por las distintas generaciones que conviven dentro de la Facultad.



Figura 21 : Reencarpentamiento de la cancha de la Facultad.

7.3. REHABILITACIÓN

Como imagen principal de la Facultad de Comunicación Humana se realizó el pintado del portón principal que da entrada a la Facultad, así como también la rotulación del mismo con los logos de nuestra Universidad y nuestra Facultad, de esta manera no solo se da una mejor imagen a nuestra Unidad Académica, sino también se facilita su ubicación para aquellas personas que nos visitan por primera vez y no ubican fácilmente dónde se encuentra la Facultad.



Figura 22 : Rotulación del portón principal.

Diseñada por el psicólogo y pediatra estadounidense Arnold Gesell, la Cámara de Gesell es un laboratorio para experimentar y observar el comportamiento humano. Consta de dos espacios, separados por un gran espejo unidireccional, para que podamos ver desde un espacio lo que sucede en otro, pero no al revés. La Facultad cuenta con su propia Cámara de Gesell la cual es utilizada por alumnos, docentes, investigadores y especialistas de la Clínica para la realización de distintos experimentos o aplicación de pruebas.

Durante este año de gestión, se realizó la rehabilitación de dicha cámara la cual constó del cambio del espejo unidireccional con el que cuenta, el cambio de puertas y cortinas que impiden el paso de la luz, cambio de iluminación interna y la instalación de nuevas cámaras de vídeo y audio que resultan más discretas, lo que

se traduce en un mejor desenvolvimiento por parte de los pacientes estudiados al no sentirse observados.

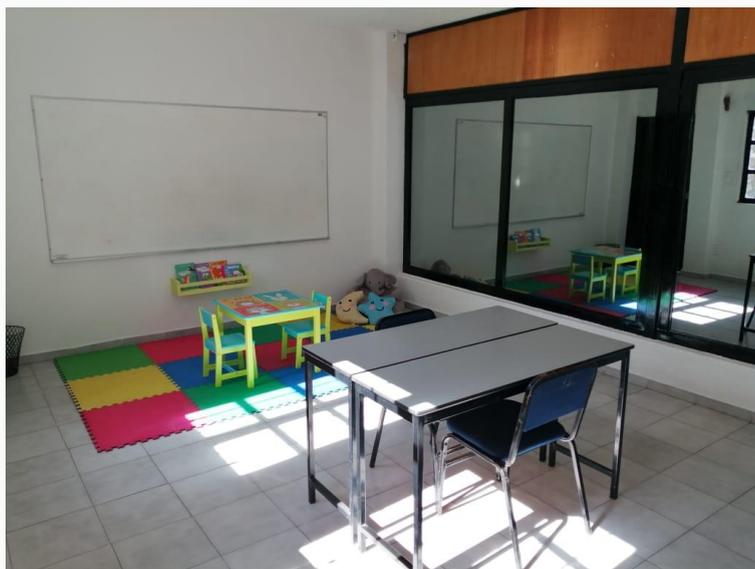


Figura 23 : Rehabilitación de la Cámara de Gesell.

La sala de psicomotricidad es un espacio amplio, capaz de ofrecer grandes posibilidades de movimiento, además de contener espejos en sus paredes colocados de manera segura para la observación del movimiento; esta sala está equipada con materiales coloridos que despiertan la curiosidad y motivación del infante como aros, pelotas, colchonetas, túneles, etc. La Facultad de Comunicación Humana cuenta con un espacio designado como sala de psicomotricidad, sin embargo, presentaba algunos inconvenientes que fueron subsanados en su totalidad, como lo fue el mantenimiento para evitar la humedad en la sala, el reemplazo de espejos que se encontraban rotos y representaban un peligro para sus usuarios; así mismo, se realizó el equipamiento de la sala con material didáctico como aros, pelotas, túneles, cubos, colchonetas etc. lo que se tradujo en una sala totalmente equipada y funcional para su uso en actividades de rehabilitación, estimulación temprana y demás actividades que se requieran.



Figura 24: Reacondicionamiento de la Sala de Psicomotricidad.

