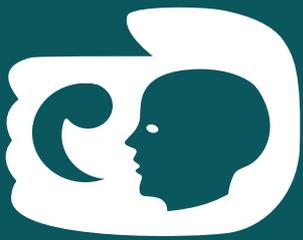


# 1 **INFORME DE** ACTIVIDADES

Primer



**UA  
EM**

**Director de la Facultad**  
L. en Do. José Israel Melgar García

Facultad de Comunicación Humana | Universidad Autónoma del Estado de Morelos

## **DIRECTORIO INSTITUCIONAL**

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán  
Rector

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco  
Secretaria General

Dr. José Mario Ordóñez Palacios  
Secretario Académico

L. en Do. José Israel Melgar García  
Director de la Facultad de Comunicación Humana

Dra. Laura Beatriz Alarcón Chávez  
Secretaria de Docencia de la Facultad de Comunicación  
Humana

Dra. Fernanda Gabriela Martínez Flores  
Secretaria de Investigación de la Facultad de  
Comunicación Humana

# ÍNDICE

<b>DIRECTORIO INSTITUCIONAL</b>	1
<b>ÍNDICE</b>	2
<b>PRESENTACIÓN</b>	3
<b>CAPÍTULO 1. ADMINISTRATIVO</b>	5
1.1 SEGURIDAD Y PROTECCIÓN	5
1.2. PLAN DE ESTUDIOS	7
1.3. CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA	8
<b>CAPÍTULO 2. SERVICIOS ESCOLARES</b>	10
2.1. MATRÍCULA	10
2.2 INCLUSIÓN	12
2.3. REUNIONES INFORMATIVAS	12
<b>CAPÍTULO 3. ACADÉMICO</b>	13
3.1. TRANSVERSALIDAD	13
3.2. RECONOCIMIENTO DE LA LCH	14
3.3. ESTUDIANTADO	16
3.4. TUTORÍAS	17
<b>CAPÍTULO 4. EXTENSIÓN</b>	18
4.1. PROMOCIÓN ACADÉMICA	18
4.2. EVENTOS ESTUDIANTILES	20
4.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS	21
4.3. TALLERES Y DIPLOMADOS	22
<b>CAPÍTULO 5. POSGRADO</b>	24
5.1. VINCULACIONES Y COLABORACIONES	24
5.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS	25
5.3 FOROS	25
<b>CAPÍTULO 6. ACTUALIZACIÓN DOCENTE</b>	26
6.1. CURSOS Y TALLERES	26
6.2. CAPACITACIÓN A TUTORÍA	27
6.3. CAPACITACIÓN A ESPECIALISTAS DE LA CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA	27
6.4. APOYO A FORMACIÓN PROFESIONAL	28
<b>CAPÍTULO 7. INFRAESTRUCTURA</b>	29
7.1. REPARACIONES	29
7.2. MEJORAS	30
7.3. REHABILITACIÓN	32



# PRESENTACIÓN

Desde 1978, la Facultad de Comunicación Humana se ha destacado por su labor social; brindando atención a la población con problemas de aprendizaje, lenguaje y/o audición, no sólo del Estado de Morelos y sus municipios, si no, también de los Estados vecinos.

A través del presente informe de actividades de la administración 2019-2022 de la Facultad de Comunicación Humana, me es grato compartir los logros obtenidos durante este primer año al frente de la dirección de esta gran Facultad, cabe mencionar que es un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia institucional; así como un compromiso para dar cumplimiento al Art. 118 Fracc. III del Estatuto Universitario.

Estos logros son producto del esfuerzo de un grupo de trabajo unido, conformado por la administración, personal docente, personal administrativo y alumnado; con el objetivo de lograr una Facultad encaminada a la excelencia en la formación de recursos profesionales y en concordancia con el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023.

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), en su Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023, establece las pautas para refrendar su liderazgo como la máxima casa de estudios de la entidad y como una de las mejores universidades públicas estatales de la región centro-sur y del país.

En este documento se plasman las actividades realizadas en pro de la Facultad de Comunicación Humana para continuar posicionando a la UAEM como una institución formadora de personas –profesionales, creadores, innovadores– y generadora de conocimientos –investigación, desarrollo e innovación (IDI)–, para promover cambios trascendentes en la sociedad, la



economía y la cultura; en los que la academia se constituye en un espacio de vinculación y resolución de problemas sociales (PIDE, 2018, p. 5)<sup>1</sup>

Cabe mencionar que la Facultad de Comunicación Humana está más viva que nunca, avanzando y proyectándose como un referente de calidad educativa y humana, fortaleciendo día a día los procesos administrativos, escolares y educativos al servicio de nuestros estudiantes y de la población de nuestra Clínica.

Agradezco el apoyo brindado por el Rector de nuestra Universidad, así como de su equipo de trabajo, siempre en aras de un compromiso social con nuestros estudiantes y el público en general; así mismo extendiendo una invitación a todo el personal que conforma esta Facultad, para seguir sumando a este proyecto del cual todos somos parte.

***“Por una Humanidad Culta”***  
*Una Universidad de Excelencia*

**L. en Do. José Israel Melgar García**  
Director de la Facultad de Comunicación Humana

---

<sup>1</sup> PIDE (2018-2023), Universidad Autónoma del Estado de Morelos, p. 5.



# CAPÍTULO 1. ADMINISTRATIVO

## 1.1 SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

El acceso a nuestras instalaciones por encontrarse dentro de una zona alejada del Campus Norte Chamilpa, ha provocado que el tema de inseguridad en el trayecto que los alumnos realizan, se vuelva un foco de alerta. En respuesta a esta situación se han adoptado las siguientes medidas:

- **Creación del Taller de Defensa Personal:** con el cual se busca enseñar al alumnado la importancia del autocuidado y cómo reaccionar en caso de que una emergencia real este sucediendo; dicho taller se impartió por un profesional en dicha área, quien les enseñó técnicas y recomendaciones para cada situación que se pudiera presentar, siempre con el afán de preservar la seguridad del alumno.



Figura 1. Taller de Defensa Personal para alumnos de la LCH

- **Colocación de alambrado en bardas:** de acuerdo a la colindancia que existe con terrenos que pertenecen a particulares y con el fin de salvaguardar el inmueble, así como evitar cualquier intromisión de alguna persona ajena a la Institución, se realizó la colocación de alambre de púas y serpentina de navajas en las bardas que delimitan la propiedad de la Facultad.



- **Creación del Manual Operativo ante Contingencias en la Licenciatura en Comunicación Humana:** Derivado de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), se nos planteó la situación sobre los mecanismos de acción existentes para dar respuesta a estas situaciones extraordinarias. Con este nuevo escenario en puerta, vimos la oportunidad de crear el Manual Operativo ante Contingencias en la Licenciatura en Comunicación Humana, dicho manual pretende servir como faro para que el personal docente, administrativo o el alumnado conozcan las disposiciones y procedimientos necesarios en caso de presentarse alguna situación considerada como emergencia, desastres naturales o contingencias sanitarias. El Manual contempla la instauración de una cadena de mando en 3 niveles (Estratégico, Táctico y Operativo), así como el establecimiento de procedimientos generales de actuación.
- **Renovación de las brigadas de emergencia:** durante este primer año de gestión se realizó la renovación de las brigadas de emergencia, las cuales están conformadas por docentes, administrativos, personal de dirección y alumnos de ambos turnos, cuyos miembros fueron capacitados en los diferentes campos de acción, a fin de asegurar que dentro de la Facultad de Comunicación Humana se cuente con un equipo de respuesta capacitado para brindar el apoyo de emergencia en caso de algún siniestro.



Figura 2. Capacitación a brigadas.



## 1.2. PLAN DE ESTUDIOS

Desde la creación y aprobación el 22 de septiembre de 1978 del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana por el Consejo Universitario de la UAEM, esta licenciatura ha pasado por dos reestructuraciones, siendo la primera en abril de 1986 y la última en abril de 2008 (Cuyo Plan de Estudios es el que continúa vigente), además de una modificación curricular en noviembre del 2018.

Han pasado ya 12 años desde la última reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana, el contexto sociocultural se ha modificado y los cambios tecnológicos, científicos y de estudio en las alteraciones de la Comunicación Humana exigen la revisión y actualización de las competencias planteadas en el Plan de Estudios, asegurando que los egresados de la Licenciatura en Comunicación Humana puedan responder a las necesidades sociales actuales, además de garantizar el éxito en el campo laboral.

Es por lo anteriormente expuesto, que durante este primer año de gestión se integró la Comisión Curricular para la reestructuración del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana, así como la Comisión de Revisión de dicho plan de estudios; las cuales se encuentran conformadas por un equipo multidisciplinario con profesionales y especialistas en las distintas áreas de acción e injerencia de la Licenciatura en Comunicación Humana, que les brindarán todas las herramientas técnico-metodológicas para asegurar la calidad y excelencia del programa educativo. De igual forma se realizó la invitación a los docentes de la Facultad para la elaboración de las distintas Unidades de Aprendizaje que conformarán el nuevo Plan de Estudios de Comunicación Humana.

Dicha reestructuración pretende estar lista para ser implementada en el año 2021 y estar en concordancia con la Meta del PIDE 2018-2023 que a la letra dice: “Meta 1.1.6. Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura habrán iniciado el proceso de reestructuración, considerando el egreso de su primera generación del programa educativo vigente.” (PIDE, 2018, p. 76).



### 1.3. CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA

La Clínica de Comunicación Humana “M.S.C. Elsa Margarita Roca de Licardie” desde su creación se ha vuelto un pilar fundamental dentro de nuestra Facultad, fungiendo como un servicio de extensión hacia la población en general, no solo del Estado de Morelos, sino también de los municipios vecinos. Desde sus inicios, hasta el día de hoy, la capacidad de servicio de la clínica ha ido en aumento, brindando servicio en costos accesibles a pacientes con problemas de lenguaje, aprendizaje, audición, disfagia, deglución, estimulación temprana y psicología.

Es por esto que la Clínica es parte fundamental en la formación del Licenciado (a) en Comunicación Humana, pues funge como espacio para que los alumnos puedan realizar prácticas profesionales, así como desarrollar sus proyectos en investigación.

En apoyo a las actividades realizadas por las Especialistas de la Clínica, se realizaron las siguientes acciones:

- Entrega material didáctico y de papelería para el correcto desempeño de las labores.
- Becas para apoyar la capacitación constante en cursos, posgrado, especialidades.
- Ajustes en la infraestructura de la Clínica, para su mejoramiento.



**Figura 3. Entrega de material a personal de la Clínica de Comunicación Humana**



Actualmente la Clínica de Comunicación Humana brinda atención, en ambos turnos, a más de 350 pacientes a la semana en áreas de lenguaje, aprendizaje, audición, disfagia, deglución, estimulación temprana y psicología. Para dicha tarea, la clínica cuenta con 15 terapeutas encargadas de las distintas áreas, quienes también fungen como asesoras de los alumnos que prestan su servicio social a la Clínica.

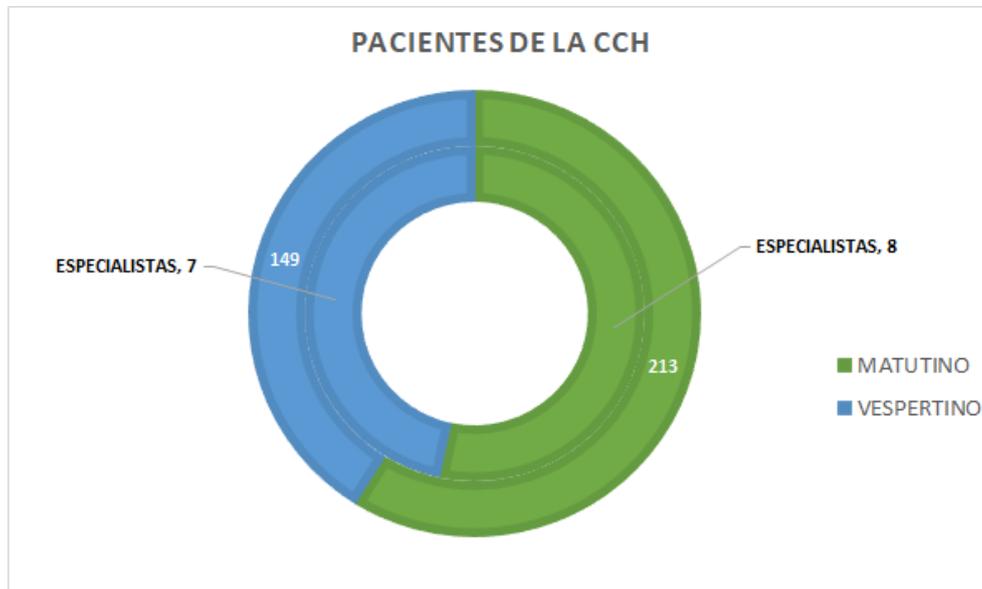


Figura 4. Distribución de los pacientes de la CCH.

Además, en un trabajo colaborativo con la sección sindical XXIII de la Facultad de Comunicación Humana, se logró que en el último Emplazamiento a Huelga por revisión salarial 2020, le fuera otorgado a la Facultad un espacio en el edificio ubicado en Cuauhtemotzin Esq. con Boulevard Juárez Col. Centro cuyo espacio fungirá como extensión a los servicios ofertados por la Clínica. Se pretende que dicho espacio sea habilitado con cubículos donde se brinden los servicios ofertados por las especialistas con la finalidad de dar atención a la población que lo requiera, así como servir de fortalecimiento para la formación profesional del Licenciado en Comunicación Humana.



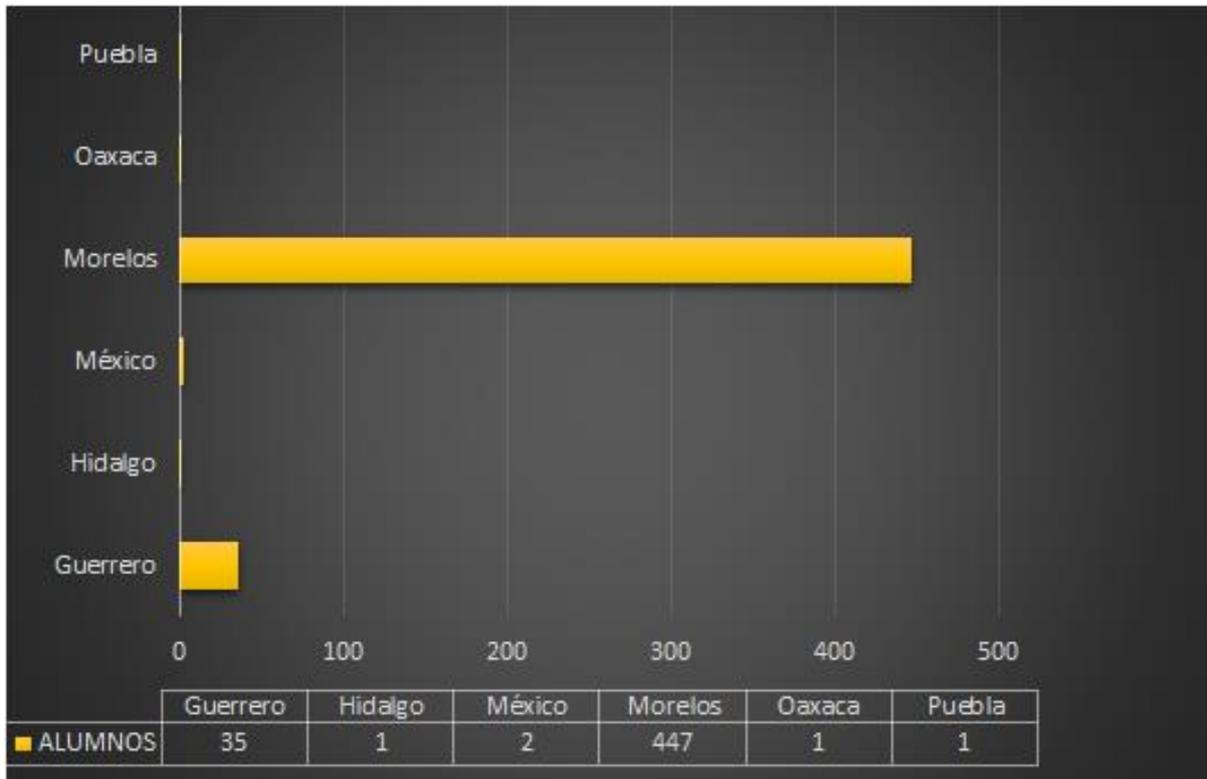
## CAPÍTULO 2. SERVICIOS ESCOLARES

### 2.1. MATRÍCULA

La Facultad de Comunicación Humana desde sus orígenes hasta el día de hoy, ha visto pasar por sus pasillos y salones a innumerable cantidad de alumnos. Actualmente la Licenciatura en Comunicación Humana cuenta con una matrícula de 487 alumnos inscritos en turnos matutino y vespertino, de los cuales se cuenta con una población femenina aproximada del 89% del total de la matrícula. El alumnado de la Licenciatura en Comunicación Humana proviene de distintos Estados de la República, siendo los Estados de Morelos y Guerrero de donde se cuenta con mayor afluencia de estudiantes, lo que enriquece el intercambio cultural entre nuestros estudiantes.



Figura 5 : Porcentaje por sexo de la matrícula de la LCH.



**Figura 6: Municipios de procedencia de estudiantes de la LCH.**

En cuanto a la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva, se cuenta actualmente con dos generaciones que se encuentran cursando sus estudios de posgrado en esta Unidad Académica con un total 27 alumnos, del total de esta matrícula el 85% son mujeres, cabe destacar que aproximadamente el 25% de esta matrícula son alumnos extranjeros de países como Colombia o Cuba.



**Figura 6 : Países de procedencia de los alumnos de MADEI**



## 2.2 INCLUSIÓN

La Licenciatura en Comunicación Humana se ha caracterizado por ser una carrera con carácter humanitario, abierto a la Educación Inclusiva y atendiendo a la diversidad, por lo que dentro de nuestro programa educativo contamos con una diversidad de estudiantes con necesidades diversas, a los cuales se les da el acompañamiento necesario por parte de los tutores, además de realizar las adecuaciones curriculares pertinentes con el fin de salvaguardar su derecho a la educación.

Se cuenta con 13 alumnos, a los cuales se les da atención y seguimiento a través del Programa de Apoyo para el Aprendizaje y la Inclusión (PAAI), dicho programa está conformado por docentes y especialistas de la Clínica de Comunicación Humana (CCH), lo que permite una atención multi e interdisciplinar, contando con Psicóloga, Neuropsicólogo, Maestra en Educación Especial, Terapeutas de Lenguaje y Aprendizaje etc.

De los alumnos mencionados; siete ingresaron a la Licenciatura en Comunicación Humana a través de la Unidad para la Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

## 2.3. REUNIONES INFORMATIVAS

Con la finalidad de que los alumnos conozcan los distintos procesos que deben de realizar al interior de la Unidad Académica, se ofrecen de manera continua reuniones informativas de las siguientes áreas:

- **Servicios Escolares:** A partir del ingreso, se les da a conocer a los alumnos la información respectiva sobre los distintos trámites y requerimientos que pueden realizar ante esta área de la Facultad; así como la presentación de los integrantes de dicha área, para que les sea más sencilla la identificación del personal administrativo para la continuidad de sus trámites.
- **Titulación:** Esta reunión se imparten a los semestres próximos a egresar; en ella se informa al alumnado sobre las distintas opciones con las que cuenta al momento de su titulación y los requisitos que emanan de dichas modalidades.

# CAPÍTULO 3. ACADÉMICO

## 3.1. TRANSVERSALIDAD

En concordancia con el PIDE 2018-2023 (pág. 14), donde se indica que la Universidad Autónoma del Estado de Morelos emerge como una institución de vanguardia, que busca enfrentar los retos del mundo actual por medio de estrategias multidisciplinarias, que fomenten la formación de profesionales íntegros y con responsabilidad social, ofertando una educación de excelencia donde se le dé importancia no solo a la especialización sino también a la formación cultural, deportiva, artística, ética y de promoción de la salud; la Facultad de Comunicación Humana, amplió durante este último año la oferta de talleres deportivos y culturales.

En cuanto a actividades deportivas, se crearon los siguientes talleres, los cuales fueron ofertados en cada semestre a petición de los alumnos:

- Acondicionamiento físico
- Karate
- Defensa personal



**Figura 7: Taller de Acondicionamiento físico**

En cuanto a talleres culturales, se tuvo la apertura de los siguientes rubros a petición de los alumnos interesados en dichos talleres:

- Danza Folklórica
- Guitarra
- Mandolina
- Canto
- Pintura

- Percusión
- Estudiantina de la FCH

Cabe destacar, que el taller de la Estudiantina, pretende buscar e instruir a futuros miembros para formar parte del grupo representativo de la Facultad, la Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Humana, es una agrupación conformada por alumnos y docentes de la Universidad y que busca brindar identidad cultural y de valores a sus integrantes; dando cumplimiento a la Meta 1.4.11 del PIDE 2018-2023 que dice que al 2023 se contará con 12 equipos representativos en el área deportiva y 12 grupos representativos culturales en la UAEM.



**Figura 8: Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Humana**

Referente a la Transversalidad en la educación, la Comisión Curricular para la Reestructuración del Plan de Estudios de la LCH, se encuentra trabajando sobre la propuesta de incorporar el idioma Inglés de manera curricular dentro del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Humana, esto con el fin de que los alumnos comiencen con la adquisición de una segunda lengua desde su formación en las aulas, a fin de asegurar el egreso de profesionales de calidad, dotados de la mayor cantidad de herramientas posibles para su desenvolvimiento en su vida laboral o académica.

### 3.2. RECONOCIMIENTO DE LA LCH

En 2019, la Licenciatura en Comunicación Humana obtuvo la Opinión Técnica Académica (OTA) Favorable por parte del Comité Estatal Interinstitucional para la



Formación de Recursos Humanos en Salud de Morelos (CEIFRHS), cuyo reconocimiento permite a los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Comunicación Humana poder participar dentro de los campos clínicos además de reconocer y complementar la formación del alumnado de la LCH.



**Figura 9: Ceremonia de entrega de OTA favorable por CEIFRHS**

En la actualidad, la Licenciatura en Comunicación Humana cuenta con el Nivel I otorgado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), dicho organismo asegura la calidad del programa educativo y refrenda nuestro compromiso con los estudiantes de brindarles una educación de excelencia.

Actualmente la Facultad se encuentra trabajando sobre la próxima evaluación de los CIEES para refrendar la Licenciatura como un programa de Nivel I, por lo que se creó una comisión, encargada de recabar información, llenar formularios y brindar la atención pertinente a los evaluadores.

Con base a lo anterior, se da cumplimiento a dos metas del PIDE 201-8-2023: Meta 1.6.4 Al 2023 el 80% de los programas educativos de licenciatura estarán reconocidos por su calidad.

Meta 1.6.5 Al 2023 el 90% de la matrícula de licenciatura será atendida en programas educativos de calidad.



### 3.3. ESTUDIANTADO

El universitario del siglo XXI es una persona con objetivos y metas de desarrollo acordes al mundo cambiante y globalizado; que aspira a desarrollarse y es consciente del valor del conocimiento específico para lograrlo. (PIDE, 2018, p. 71). Los estudiantes son la razón de ser de cualquier Unidad Académica y de la Universidad misma, es por esto que, desde la actual administración de la Facultad de Comunicación Humana, se busca brindar el apoyo necesario para garantizar el correcto aprovechamiento del alumnado, así como los apoyos necesarios para impulsar el deporte, la investigación y la academia.

Se ha atendido la eficiencia terminal en los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Humana, brindando las herramientas necesarias para que estos puedan concluir en tiempo y forma los trámites necesarios para su titulación, como lo son el examen de comprensión de textos en inglés, liberación del servicio social, etc.

Además de brindar apoyo a los estudiantes que representan a la Facultad en distintos eventos deportivos o en la parte académica con su participación en congresos, conferencias, talleres e intercambios tanto a nivel Licenciatura como en el Posgrado.



**Figura 10: Alumna de la LCH en torneo estatal de Karate**



### 3.4. TUTORÍAS

Entendemos por tutoría, el proceso de acompañamiento que se les da a los alumnos de manera grupal o personal durante el desarrollo de su estancia en la Facultad de Comunicación Humana, con la finalidad de orientar y dar seguimiento al rendimiento académico de los alumnos. Durante este primer año de gestión, se creó el **Plan de Acción Tutorial (PAT) y el Programa de Apoyo para el Aprendizaje y la Inclusión (PAAI)**, dentro de las acciones emprendidas para el éxito de estos programas se destacan:

- I. Capacitación y actualización docente para el fortalecimiento de los tutores
- II. Acompañamiento por grupos objetivos e individualizado a los estudiantes
- III. Acompañamiento al estudiante a través del tutor par
- IV. Acompañamiento a estudiantes con alguna discapacidad o condición específica.
- V. Acompañamiento al docente para la realización de ajustes razonables y adecuaciones curriculares.

Adicionalmente, la Facultad de Comunicación Humana se encuentra trabajando en la creación de un instrumento de evaluación (interno), con la finalidad de poder evaluar la eficacia y eficiencia de dichos programas; así como su impacto en índices de trayectoria, reprobación, eficiencia terminal, etc. Con los programas anteriores, además de buscar un beneficio para el estudiante, se logra el cumplimiento de tres metas PIDE referentes a la tutoría:

- Meta 1.4.1 Al 2023 el 100% de las unidades académicas de bachillerato y licenciatura contarán con un Plan de Acción Tutorial (PAT).
- Meta 1.4.3 Al 2023 al 75% de los estudiantes de licenciatura que soliciten o requieran tutoría individual se les dará atención.
- Meta 1.4.5 Al 2023 el 100% de los estudiantes de licenciatura recibirán tutorías grupales.

# CAPÍTULO 4. EXTENSIÓN

## 4.1. PROMOCIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Comunicación Humana tiene más de 40 años desde que inició su oferta educativa a la población y una de las formas más efectivas que se ha tenido para dar a conocer lo que se realiza en los programas educativos de la Facultad y sus áreas de formación, se encuentra en los eventos de promoción académica.

Durante este año de gestión, el área de extensión de la FCH con apoyo de docentes, alumnos y personal de la clínica, se tuvo participación en todas las exposiciones profesiográficas dentro de las Unidades Académicas de Nivel Medio Superior de la UAEM y también de Instituciones de Educación Privada de las que tuvimos el honor de ser invitados; en estas exposiciones se dio a conocer, a los alumnos interesados en la Facultad, la oferta educativa que ésta brinda y el papel del Licenciado en Comunicación Humana dentro de la sociedad.



**Figura 11: Stand de la FCH en exposición profesiográfica en la Preparatoria 2 UAEM**

De igual manera, la Facultad realizó un evento denominado “Feria de Comunicación Humana”, al cual acudieron alumnos de Nivel Medio Superior, tanto de instituciones públicas y privadas, donde a través de distintas estaciones, alumnos y docentes mostraron el trabajo del LCH; a la par se les ofertaron conferencias impartidas por maestros de la Facultad, cuyo objetivo fue mostrar a los interesados del Nivel Medio Superior la importancia de la Licenciatura en Comunicación Humana y las distintas actividades que se llevan a cabo dentro de la Facultad.



**Figura 12: Activación en la “Feria de Comunicación Humana”**

Para reforzar la propuesta de promoción académica, se realizó un vídeo promocional de la Facultad, el cual es proyectado durante las exposiciones profesiográficas; además se realizó la gestión ante instituciones de nivel medio superior donde se cuenta con bachilleratos con perfiles afines a la Licenciatura, a las cuales se acudió a realizar charlas informativas acerca de la carrera y se les brindó material con información del programa educativo, así como elementos que fomentan la identidad universitaria:

- Trípticos con información y el Plan de Estudios
- Separadores con el logo de la Facultad
- Botones
- Lonas
- Infografías referentes a la carrera



## 4.2. EVENTOS ESTUDIANTILES

Dentro de las propuestas realizadas en mi plan de trabajo, se menciona la colaboración en las actividades recreativas de los estudiantes; por lo que en cumplimiento de dicha propuesta durante el primer año de gestión se brindó el apoyo en cuestiones organizacionales, económicas y de logística a eventos con fines recreativos, culturales y deportivos dentro de la Facultad de Comunicación Humana, esto con la finalidad de fortalecer la cooperación y unión entre el estudiantado.



**Figura 13: Feria Mexicana en la Facultad de Comunicación Humana**

La trascendencia de las tareas culturales se ha reconocido desde la creación de la UAEM, al establecer como lema: Por una humanidad culta. (PIDE, 2018, p. 60) Es por esto que desde la Facultad se ha buscado impulsar eventos que refuerzan las tradiciones y la cultura en los alumnos; así como aumentar su sentido de identidad y pertenencia a la Universidad. Dentro de estos eventos se destacan los siguientes: Concurso de ofrendas grupales en el Jardín Borda, asistencia a eventos por la Estudiantina Universitaria de la Facultad de Comunicación Humana, creación del hashtag #ComunidadFCH con el que se identifica a todo el contenido que se difunde acerca de la Facultad y su difusión en radio, televisión, periódicos y redes sociales.



La Universidad Autónoma del Estado de Morelos,  
a través de  
la Facultad de Comunicación Humana  
te invitan al

## Concurso de Ofrendas Concurso de Catrinas Encuentro de Tunas y Estudiantinas



Viernes 25 de Octubre

- CONCURSO DE OFRENDAS
- Estudiantina Victoria del Carmen
- Estudiantina Teopanzolco
- Tuna Femenil de Distrito Universitario de Morelos
- Estudiantina de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM

Lugar: Jardín Borda      Horario: 16:00 hrs.

Figura 14: Cartel promocional de eventos culturales

## 4.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Los egresados son parte muy importante dentro de la Comunidad de la Facultad de Comunicación Humana, ya que ellos nos brindan el panorama del ámbito laboral y las fortalezas y problemáticas que llegan a presentar en el exterior. Es por esto que, desde el área de extensión, y en refuerzo al programa de seguimiento a egresados se impartió el taller “Ritmos, cantos y juegos”, cuyo objetivo fue el de estrechar la vinculación con los egresados de la Licenciatura en Comunicación Humana, así como brindar capacitación constante a nuestros egresados.



**Figura 15: Estudiantes egresados en el taller de “Ritmos, cantos y juegos”**

Dando cumplimiento de esta manera a la meta 1.2.5 del PIDE 2018-2023 que indica que al 2023 el 100% de los programas educativos de licenciatura realizarán estudios de seguimiento para egresados.

### 4.3. TALLERES Y DIPLOMADOS

La Facultad de Comunicación Humana está comprometida en brindar educación continua a sus estudiantes y egresados que sirva como complemento para su formación académica; es por ello que, el departamento de Educación Continua se dio a la tarea durante este primer año de gestión de ampliar y mejorar la oferta educativa que ofrece la Facultad.

Dentro de esta oferta se encuentra el Taller de Lengua de Señas Mexicana, el cual se encuentra ofertando el Nivel básico, I, II y III con maestros Sordos e intérpretes de dicha lengua para asegurar que la formación de los estudiantes en dicho taller sea lo más completa posible.



**Figura 16: Alumnos de los talleres de LSM**

Adicionalmente, se reestructuro por segunda ocasión el contenido temático del Diplomado de Evaluación Psicopedagógica dentro del Contexto Escolar; con la finalidad de brindar un contenido actualizado acorde a las necesidades de los alumnos en el campo académico y laboral; cabe destacar que dentro de la reestructuración de dicho diplomado, se implementó la impartición híbrida para la modalidad intensiva, lo que abre nuevos horizontes y oportunidades para que más profesionales del área puedan capacitarse con los programas de la Facultad de Comunicación Humana.

Derivado del punto anterior, podemos dar cumplimiento a la siguiente meta del PIDE 2018-2023: Meta 1.3.4 Al 2023 el 80% de los programas educativos aplicarán las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC) como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje.



## CAPÍTULO 5. POSGRADO

La Facultad de Comunicación Humana alberga dentro de sus instalaciones a la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva (MADEI), programa reconocido en el padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). La MADEI cuenta con 9 generaciones egresadas, y 2 generaciones que se encuentran estudiando aún su posgrado. Actualmente, la FCH cuenta con 6 Profesores Investigadores de Tiempo Completo que, en colaboración con otros docentes, forman el Núcleo Académico Básico de la MADEI.

### 5.1. VINCULACIONES Y COLABORACIONES

El área de posgrado de la Facultad se ha destacado por el trabajo multidisciplinario, con el fin de ofrecer a sus alumnos la oferta académica más vigente y en aras de la profesionalización de aquellos que optan por elegir a la MADEI como su posgrado. Una de las herramientas que cuenta la MADEI para este fin, es la vinculación académica con otros programas educativos dentro y fuera del país, con lo que logra fortalecer la trayectoria académica del alumno.

Dentro de este primer año al frente de la Dirección de la Facultad de Comunicación Humana, se realizaron reuniones con el comité académico y el Núcleo Académico Básico de la Maestría en Educación Especial con énfasis en Aprendizaje y Lenguaje, perteneciente al Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez con la finalidad de establecer un convenio de colaboración académica a través de la movilidad con dicho programa educativo, así como para el desarrollo de proyectos de intervención e investigación conjunta.

Así mismo, el cuerpo académico de Estudios Transdisciplinarios sobre Grupos Vulnerables, se refrenda como parte de la Red Nacional e Internacional de Investigación en Fonoaudiología (RIFONO) de la Fundación Universitaria María Cano con sede en Colombia, cuyo objetivo es crear un espacio para socializar los avances de investigación de los grupos que lo conforman y permitir un proceso de aprendizaje colectivo.



## 5.2. SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Durante este año de gestión, se reforzaron los vínculos de comunicación con los egresados de la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva con el fin de conocer su posición en el ámbito laboral, así como su relación con empleadores; es por esto que desde el área de Posgrado de la Facultad se realizan actividades académicas que permitan la vinculación con los egresados, así como la generación de espacios digitales para su fácil localización.

Así mismo, la Jefatura de Programas Educativos de Posgrado cuenta con un perfil en LinkedIn, donde los egresados de las distintas generaciones pueden mantener un vínculo con la Facultad de Comunicación Humana.

Con el trabajo realizado dentro del posgrado en cuestión de egreso, se cumple la Meta 1.2.6 del PIDE que indica que al 2023 el 90% de los programas educativos de posgrado realizarán estudios de seguimiento para egresados.

## 5.3 FOROS

Durante el mes de mayo, se realizó de manera virtual, el 1er Foro de Proyectos de Intervención de la Maestría en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva; dicho foro contó con la asistencia de más de 650 participantes del Estado de Morelos y Estados vecinos, así como asistentes internacionales de países como Cuba, Colombia, Guatemala y Argentina. A lo largo de tres días, se presentaron las exposiciones y conferencias magistrales de especialistas y egresados de la MADEI.

Con dicho foro, se buscó estrechar lazos con los estudiantes y egresados de la MADEI y fortalecer la formación académica de los alumnos del posgrado, así como compartir con el público en general el trabajo que se realiza al interior del posgrado de la Facultad de Comunicación Humana. Con base en lo anterior, se da cumplimiento a la Meta 3.2.7 del PIDE 2018-2023 que marca que al 2023, la UAEM anualmente organizará o participará en eventos para fomentar el diálogo cultural e intercultural entre municipios, estados y otros países, creando espacios de intercambio para la paz, la cultura y la convivencia.



## CAPÍTULO 6. ACTUALIZACIÓN DOCENTE

De acuerdo al PIDE 2018-2023 el Profesor de la UAEM: se define en la actualidad como un experto académico de talla nacional e internacional. Su principal elemento de identidad es su papel como formador que asesora, fortalece y desarrolla habilidades y emplea tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en sus diversas modalidades; es por esta razón que la capacitación constante en los docentes toma un matiz fundamental, lo que permite asegurar que se trabaje con todas las herramientas, técnicas y metodologías de vanguardia para brindar al estudiante la mejor formación posible.



Figura 17: Docentes de la FCH

### 6.1. CURSOS Y TALLERES

A lo largo de los dos semestres que conforman este primer año de gestión, se han ofertado diferentes cursos, talleres y capacitaciones a los docentes, entre los cuales se destacan:

- Estrategias y Habilidades Didácticas en la Educación Superior.
- Capacitación en uso de Microsoft Teams
- Curso de capacitación sobre generación y uso de efirma
- Capacitación docente sobre el uso y manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a la educación virtual
- Curso Introducción a la Legislación Universitaria
- Curso “La Docencia más allá de la Logopedia”



Con lo anteriormente expuesto, damos cumplimiento a la Meta 1.7.2 del PIDE que versa que la UAEM a partir de 2019 capacitará cada año al 30% de la planta docente durante al menos 40 horas.

## 6.2. CAPACITACIÓN A TUTORÍA

Durante el proceso de formación del Programa de Acción Tutorial (PAT), se brindó la capacitación necesaria a los docentes de la Facultad de Comunicación Humana a través del Curso de “Diseño y elaboración de Programas Operativos para Tutoría”, dicho curso buscó reforzar los conocimientos y formación de los tutores con la finalidad de brindar la asesoría a los alumnos o grupos de la mejor manera posible.

## 6.3. CAPACITACIÓN A ESPECIALISTAS DE LA CLÍNICA DE COMUNICACIÓN HUMANA

La Clínica de Comunicación Humana es un espacio donde conviven las especialistas de los distintos campos de injerencia del Licenciado en Comunicación Humana, por lo que la capacitación y actualización, se vuelve una tarea primordial con la finalidad de poder ofrecer la mejor atención a los pacientes que acuden a esta clínica.

Derivado de esto, es que durante este primer año de gestión se apoyó a personal adscrito a la Clínica, para poder tomar los siguientes cursos:

- Telepráctica
- Curso Especial TCH de Especialistas Certificado MOXO
- Curso de actualización en Psicología Clínica
- Diplomado en Neurorehabilitación

Con dichos cursos, se pretende mejorar el desarrollo profesional de las especialistas de la Clínica de Comunicación Humana, y que de esta forma se impacte positivamente en la atención brindada, además de dar cumplimiento a la Meta 1.7.3 del PIDE 2018-2023 que indica que a partir de 2019 el 20% de la planta docente recibirá capacitación cada año de acuerdo al área disciplinar de su desempeño y/o para actualización y desarrollo de competencias docentes.



## 6.4. APOYO A FORMACIÓN PROFESIONAL

Dentro de la planta docente que imparte asignaturas a nivel Licenciatura, podemos destacar que casi el 70% de los docentes frente a grupo cuentan con estudios de posgrado (Especialidad, Maestría o Doctorado) lo que impacta positivamente en sus estudiantes, brindando una formación de calidad en las aulas.

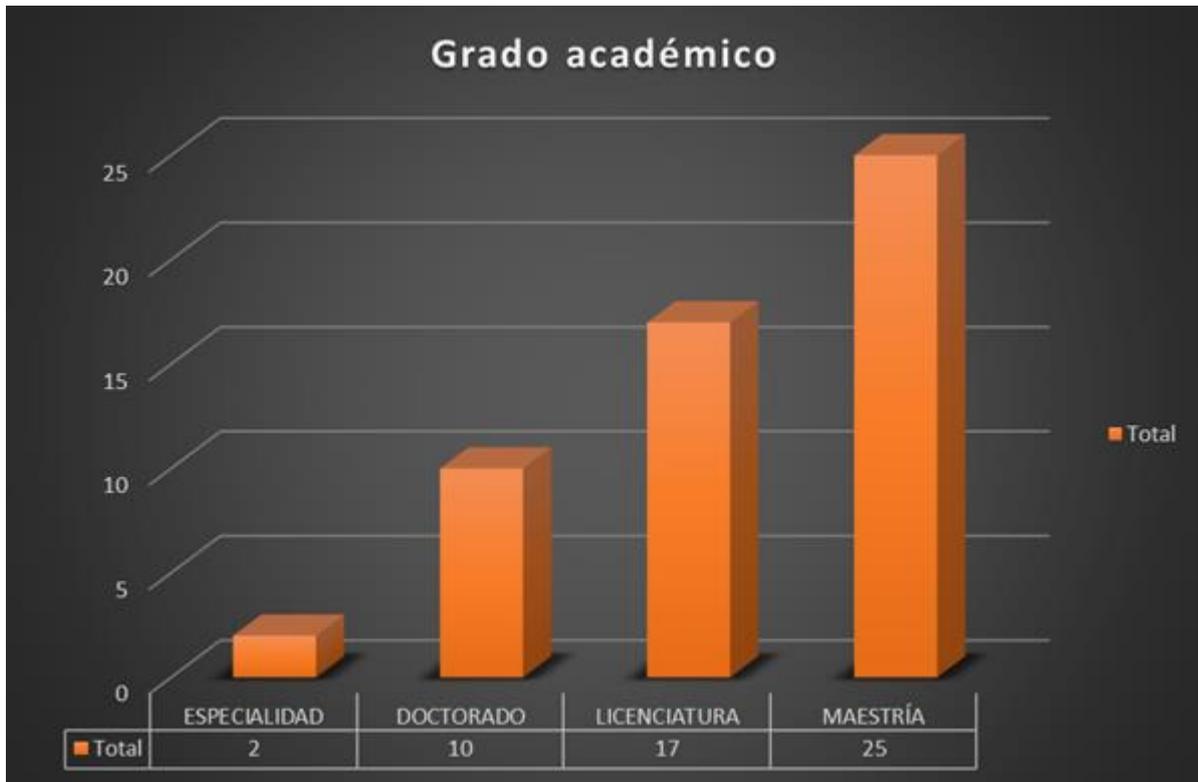


Figura 18: Tabla de grados académicos de los docentes de la FCH

Desde la Dirección de la Facultad de Comunicación se impulsa el crecimiento académico y profesional, por lo que se les brinda el apoyo necesario a los docentes que deciden iniciar un posgrado o especialización, actualmente se cuenta con 5 docentes que se encuentran realizando estudios de Maestría y 2 docentes realizando estudios de Doctorado.



## CAPÍTULO 7. INFRAESTRUCTURA

Todos los trabajos realizados fueron en pro de la Unidad Académica, la cual se encuentra próxima a ser evaluada por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) cuyas categorías a evaluar incluyen precisamente la parte de Infraestructura con la que cuenta la Facultad de Comunicación Humana; además, se busca el embellecimiento de las áreas comunes y el refuerzo a las medidas de sanidad que marcan nuestras instancias de salud en tiempos de pandemia.

### 7.1. REPARACIONES

Debido a una falla en las tuberías de los baños principales de mujeres, misma que los dejó inhabilitados; se realizó la reparación, reemplazo y mantenimiento de tubería, piso y retretes de todos los sanitarios de mujeres del baño principal; además de la creación de dos registros para evitar la saturación del drenaje y evitar a futuro algún desborde.



**Figura 19: Baños de mujeres reparados.**

A consecuencia de una filtración de agua, se tuvo un daño en una de las paredes del salón “4”, por lo que con el apoyo del área de mantenimiento se realizaron las reparaciones correspondientes para poder asegurar que el aula pueda seguir funcionando; derivado de esta misma filtración, en el techo del salón “5” de la Facultad, fue necesaria la construcción de una columna que sirva como refuerzo a la losa del techo de dicho salón, igualmente se realizaron trabajos de mantenimiento para evitar se siga filtrando el agua y que no exista un daño posterior.



**Figura 20: Columna colocada en salón 5 como refuerzo a la losa.**

La omisión durante años del mantenimiento a la subestación eléctrica de la Facultad de Comunicación Humana, provocó un fallo en esta, cabe mencionar que la subestación provee de energía eléctrica a gran parte de la Facultad, por lo que su reparación fue un tema de primera necesidad; con apoyo del área de mantenimiento de la UAEM se realizó el reemplazo de 15 aisladores de media tensión, con lo que la subestación quedó funcionando de manera correcta.

Debido al paso del tiempo, se tuvo que realizar reparaciones en las puertas de las oficinas, así como en los tragaluces de la Administración de la Facultad para evitar su continuo desgaste; de igual manera se realizó pintura general del edificio principal al color blanco, para poder detectar cualquier insecto de los jardines, pues se encuentra al lado la Clínica de Comunicación Humana en donde los pacientes son en mayoría infantes y se pretende evitar algún percance.

## 7.2. MEJORAS

La Facultad de Comunicación Humana busca siempre adecuarse y cubrir las necesidades en pro de sus usuarios; se realizó la instalación de reflectores LED en la cancha y en la entrada de la privada para asegurar el alumbrado correcto de la zona

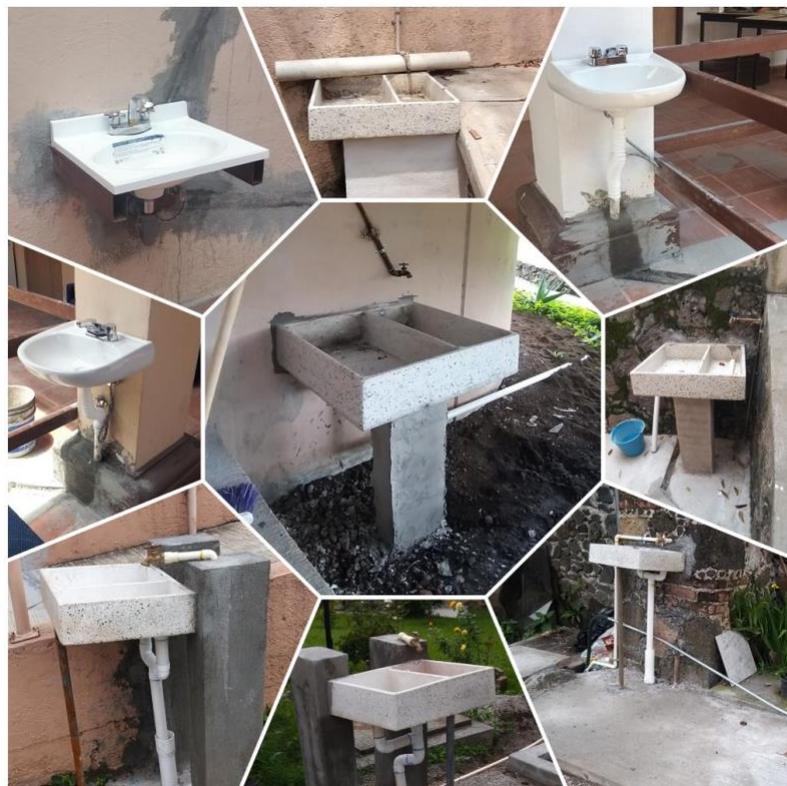
y puedan tener mayor seguridad los alumnos y docentes que terminan tarde su jornada o que la inician temprano.

La Facultad de Comunicación Humana cuenta con un área con bancas y mesas que funge como espacio de convivencia entre los alumnos, se realizó el techado de dicha área para que los alumnos puedan descansar en este lugar sin importar las inclemencias del tiempo como la temporada de calor o las lluvias, brindando un espacio techado y agradable donde pueden convivir tranquilamente.

Se realizó adaptación y rehabilitación de un nuevo espacio que funge como Sala de Maestros, este espacio se utiliza para que los docentes de la Facultad cuenten con un lugar de convivencia e intercambio de ideas entre ellos, además de poder ingerir sus alimentos, o simplemente compartir con sus compañeros.

Debido a la situación actual que atraviesa el mundo, provocada por la pandemia por el virus SARS-CoV 2 (COVID19) la limpieza y el lavado de manos se tornó una actividad esencial; es por eso que se realizó la instalación de:

- 3 lavaderos pequeños, que fungen también para el lavado de manos y cuya agua que se utiliza en estos, está canalizada para riego del jardín.
- 3 lavaderos grandes.
- 3 lavabos externos.



**Figura 21: Lavabos y lavaderos instalados en la Facultad.**



Mismos que serán utilizados por estudiantes, personal administrativo y público en general que asiste a la Clínica de Comunicación Humana asegurando que se cumplan las recomendaciones de nuestras autoridades sanitarias sobre el lavado de manos.

### 7.3. REHABILITACIÓN

La Facultad de Comunicación Humana refuerza su compromiso por rescatar los espacios con los que contamos actualmente, para que estos funcionen de manera correcta.

La FCH cuenta con una fuente de cantera, misma que por falta de mantenimiento se encontraba deshabilitada, se realizó la restauración y reactivación de dicha fuente que se encuentra en el centro del edificio principal y resulta la imagen central de dicho edificio, así como de la Clínica de Comunicación Humana.



**Figura 22: Rehabilitación de la fuente en el edificio principal.**

Así mismo, se realizó la restauración y reforestación de las áreas verdes de la Facultad, a través del plantado de árboles y flores promoviendo el embellecimiento del inmueble y cuidado del ambiente.